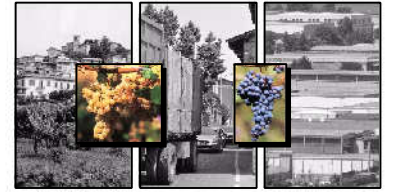


TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitatato: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: TERRE DELLA FRANCIACORTA - INDIVIDUAZIONE DEL TERRITORIO E POLARITA' D'AREA VASTA

Studio AGORA

Responsabile di progetto: Mario Bazzoli

Progettazione: Maurizio Comazzi

Valutazione impatto: Valerio Catullo

Elaborazione: Valerio Catullo

Disegno: Valerio Catullo

Settembre 2011

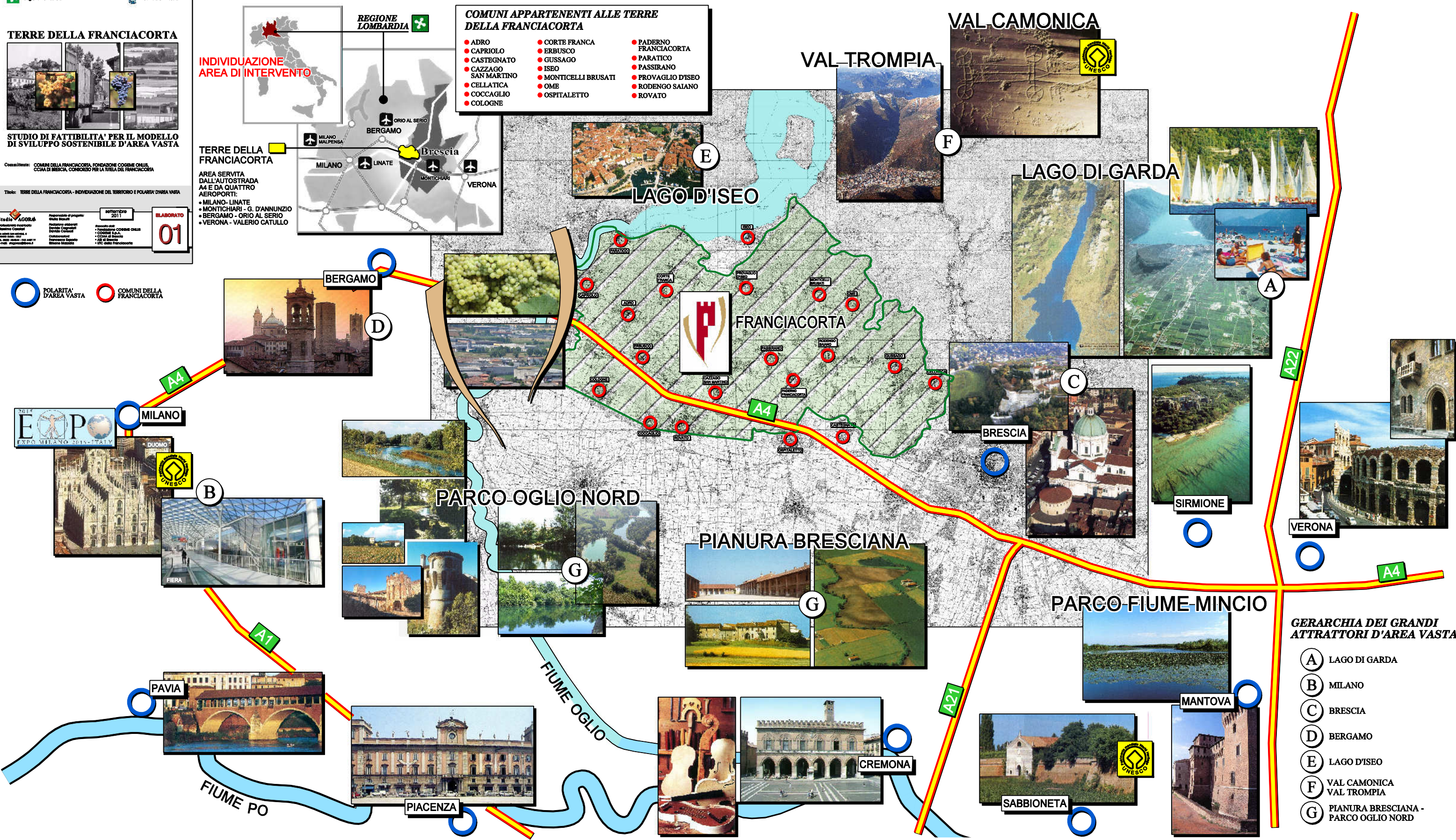
Elaborato da: Valerio Catullo

Elaborato da: Valerio Catullo

Elaborato da: Valerio Catullo

01

TERRE DELLA FRANCIACORTA - INDIVIDUAZIONE DEL TERRITORIO E POLARITA' D'AREA VASTA



POLARITA' D'AREA VASTA

COMUNI DELLA FRANCIACORTA

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitato: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: ANALISI DELLA COMUNICAZIONE: CONTENUTI E TEMATICHE DELLA RICONOSCIBILITA' DEL TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA

Settembre 2011
Elaborato da: Studio AGORA
Progettato e redatto da: Studio AGORA
Prodotto da: Studio AGORA

02

ANALISI DELLA COMUNICAZIONE: CONTENUTI E TEMATICHE DELLA RICONOSCIBILITA' DEL TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA

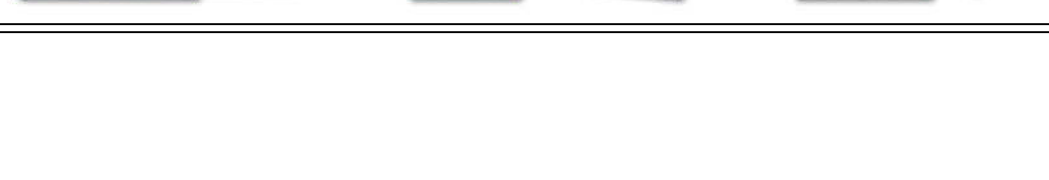
TIPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE



NAZIONALE REGIONALE



PROVINCIALE



ANALISI DELLA COMUNICAZIONE

A
BUONA PRESENZA DELLA FRANCIACORTA NELLA COMUNICAZIONE A LIVELLO NAZIONALE
PROBLEMI NELLA INDIVIDUAZIONE DEL TERRITORIO
PROMOZIONE DELLE VALENZE AMBIENTALI CULTURALI, ENOGASTRONOMICHE (NON SOLO VINO)
IL TERRITORIO E' ESTESO / COLLEGATO AL LAGO D'ISEO, ALLE VALLE TROMPIA ED ALLA VALLE CAMONICA

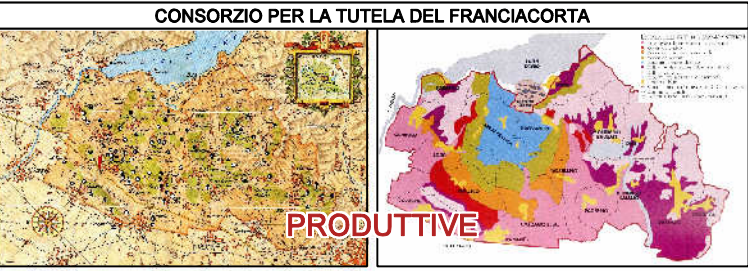
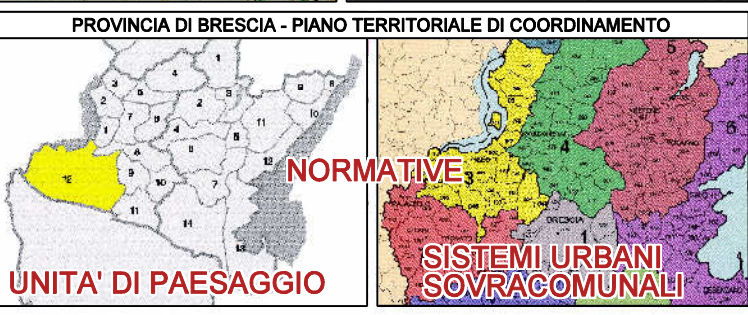
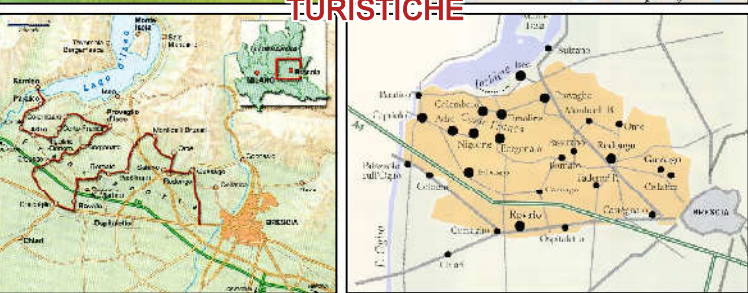
B
NELLA SCARSISSIMA COMUNICAZIONE PRODotta DALLA REGIONE, L'AREA VIENE DENOMINATA:
TERRE DI FRANCIACORTA RIFERENDOSI, PROBABILMENTE, SOLO ALL'AMBITO DEL VINO.

C
LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ORGANIZZATA DALLA PROVINCIA E' SUDDIVISIBILE IN DUE TIPOLOGIE:
LAGO D'ISEO COLLEGATO ALLA VALLE CAMONICA
LAGO D'ISEO E FRANCIACORTA QUALE UNICO TERRITORIO
LA COMUNICAZIONE DELLA PROVINCIA CONTRIBUISCE AD ALIMENTARE LA DIFFICOLTA' AD INDIVIDUARE QUALE REALMENTE SIA IL PERIMETRO DELLA FRANCIACORTA

D
LA COMUNICAZIONE LOCALE NON E' EFFICACE
- PER ECCESSIVA FRAMMENTAZIONE DELLE INFORMAZIONI
- PER L'ASSENZA DI UN PROGETTO DI DISTRIBUZIONE DEL MATERIALE PROMOZIONALE
L'AREA DELLA FRANCIACORTA NON HA UN LOGO ATTRAVERSO IL QUALE FARSI RICONOSCERE



PERIMETRAZIONE E DEFINIZIONE DELLE TERRE DELLA FRANCIACORTA



LA MOLTIPLINTE DI DEFINIZIONI DEL PERIMETRO DELLA FRANCIACORTA, ANNULLA QUALSIASI PROCESSO DI RICONOSCIBILITA' E IDENTITA'.
SI PROPONE DI ACQUISIRE LA PERIMETRAZIONE DEL CONSORZIO VINI COME INDICATO DALLA GAZZETTA UFFICIALE N°290 DEL 21.08.1967.

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Commissione: COMITATO DELLA FRANCIACORTA, FORNITORI COMUNI CHEAL, COVALI BIRCA, CONSORZIO PER LA TIRATA DELLA FRANCIACORTA

Titolo: STRATEGIE - CONTINUI E TEMATICHE DEL MARKETING TERRITORIALE, CULTURALE E DI PRODOTTO

Stato: VADOCA

Autore: Studio di fattibilità

Obiettivo: Studio di fattibilità

Metodo: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

Strumenti: Studio di fattibilità

REPUTAZIONE - CONTENUTI E TEMATICHE DEL MARKETING TERRITORIALE, CULTURALE E DI PRODOTTO

ACCESSIBILITA' ALLA COMUNICAZIONE

DISTRIBUZIONE NAZIONALE

L'ACCESSIBILITA' ALLA COMUNICAZIONE AVVIENE SOLAMENTE PER PUBBLICAZIONI A CARATTERE NAZIONALE (SPECIALI DOSSIER O ARTICOLI).

LA PRODUZIONE DI MATERIALE PIU' DETTAGLIATO E SPECIFICO E' RAGGIUNGIBILE SOLO SUL POSTO, PERCHE' NON ESISTE UN PROGETTO DI DISTRIBUZIONE



I siti ufficiali dei comuni della Franciacorta presentano analogie nelle problematiche della comunicazione turistica:

- la sezione del turismo è vuota oppure in aggiornamento (es. Parosio, Corte Franca)
- mancano le foto del territorio, oppure se ci sono risultano confuse e senza didascalia. (es. Iseo, Adro, Cazzago)
- non si trovano informazioni sulle attività ricreative, benessere, sport (es. Adro, Cellatica...)
- le poche foto pubblicate nel sito sono poco attrattive, esempio foto del cimitero oppure foto del pranzo anziani. (es. Cologno, Cellatica)

Si segnala inoltre l'assenza di coordinamento della grafica e dell'organizzazione generale dei siti dei comuni dell'area Franciacorta. In molti casi non è neppure richiamata l'appartenenza del comune alle Terre della Franciacorta. (es. Capriolo, Cellatica, Cologno, Corte Franca, Gussago, Iseo, Monticelli B., Ospiateleto, Passirano...)

GERARCHIA DELLE TEMATICHE RAPPRESENTATE NELLA COMUNICAZIONE

ELEVATA RAPPRESENTAZIONE DEL PAESAGGIO: LAGO D'ISEO, VIGNETI, TORBIERE DEL SEBINO



EFFICACE COMUNICAZIONE DEI LUOGHI E DEL PRODOTTO VINO



SCARSA PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DI ECCELLENZA



TEMATICHE DEL MARKETING TERRITORIALE POCO INDAGATE O IGNORATE NELLA COMUNICAZIONE



RILIEVO CRITICO



OCCORRE "FARE SISTEMA" CON TUTTO CIO' CHE "NON E' VINO"



REPUTAZIONE D'AREA



CONNOTAZIONE D'AREA PER REPUTAZIONE



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Coordinamento: COMITATO DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COSEME OLIVARI, COCCA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA VITTA DELLA FRANCIACORTA

TITOLO: PROMOZIONE DEL PAESAGGIO - RILIEVO CRITICO DELLA DOCUMENTAZIONE PRODOTTA

Stato: **ACQUILA**
Data: **2011**
Elaborato: **04**



RAPPRESENTAZIONE

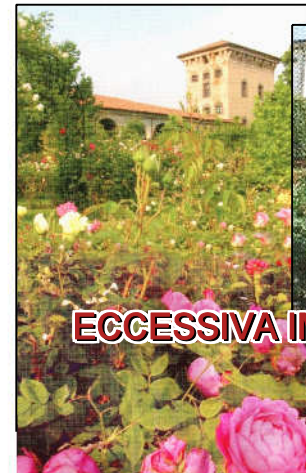


E ROMANTICA DEL PAESAGGIO RURALE



PROMOZIONE DEL PAESAGGIO - RILIEVO CRITICO DELLA DOCUMENTAZIONE PRODOTTA

ENFATIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E NATURALI



ECCESSIVA IMMERSIONE DEGLI EDIFICI NEI FIORI



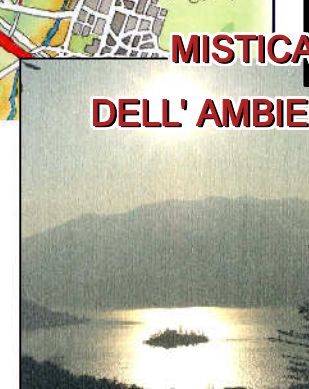
MAPPA TURISTICA



GRAFICA INFANTILE
STILE FUMETTO



PITTORESCA



MISTICA E MAGICA
DELL' AMBIENTE NATURALE



VISIONE POETICA
DEL PAESAGGIO - CARTOLINA



MITOLOGIA

Rifiorisce la Franciacorta



DEL PAESAGGIO
AGRESTE



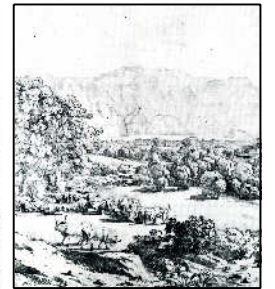
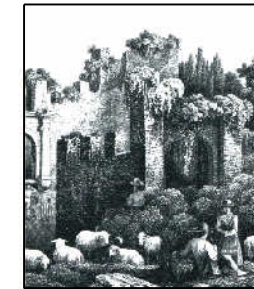
RAPPRESENTAZIONE



ANALISI DEI CONTENUTI
DELLA PROMOZIONE DEL PAESAGGIO

L'ECESSIVO RIMANDO DELLE IMMAGINI A CULTURE LONTANE
(FINE OTTOCENTO - PRIMI NOVECENTO):

RUDERISMO ROMANTICISMO STORICISMO



PRODUCE IL RISCHIO DI COMUNICARE
UN 'PAESAGGIO FINITO', IDEALIZZATO
SU MISURA PER IL TURISTA,

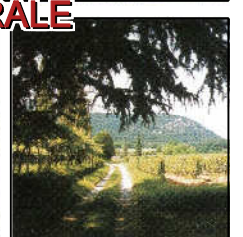
NON CORRISPONDENTE AL VERO
ED ALL'IDENTITA' DEL TERRITORIO.

LO STEREOTIPO DEL TURISTA ACRTICO, INGENUO E
FACILMENTE EMOZIONABILE, E' SUPERATO DA TEMPO,
SOSTITUITO DAL TURISMO CULTURALE PREPARATO E
CONSAPEVOLE.

LA COMUNICAZIONE DEVE PROMUOVERE GLI ELEMENTI VERI
DEL PAESAGGIO DELLA FRANCIACORTA, RAPPRESENTANDOLI
CON REALISMO E SEMPLICITA', LASCIANDO CHE OGNI
ELEMENTO POSSA ESPRIMERE IL PROPRIO LINGUAGGIO.



ELEMENTI
DEL PAESAGGIO RURALE



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Commissione: COMUNE DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE CORNINI ONLUS, COMA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: COLTURA DELLA VITE E SERVIZI: ICONE DELLA COMUNICAZIONE E TARGET DELLA PROMOZIONE

Studia AGORA	Progetto grafico	Settembre 2011
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA
Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA	Autore: Studio AGORA

LABORATORIO 05

COLTURA DELLA VITE E SERVIZI: ICONE DELLA COMUNICAZIONE E TARGET DELLA PROMOZIONE

TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA

LA CARTA TURISTICA DEL TERRITORIO TUTELATO DAL CONSORZIO DEL FRANCIACORTA, E' RAPPRESENTATA COME MAPPA DEL TESORO O PERGAMENA



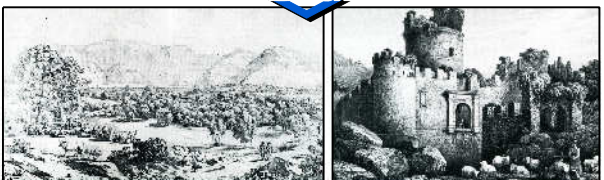
COLORI CALDI

GRAFICA ANTICA

TABELLA ARALDICA

LA MAPPA RIEVOCA

LA LEGITTIMAZIONE STORICO - ROMANTICA



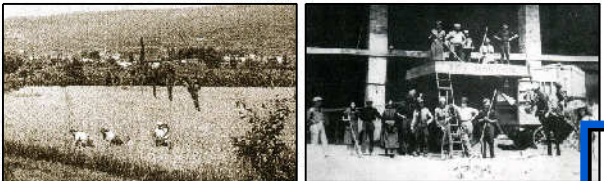
IL PAESAGGIO QUALE META TURISTICA



L'ACCOGLIENZA E L'OSPITALITA' DEL TERRITORIO



MODELLO RURALE DI SVILUPPO SOCIO - ECONOMICO



LEGITTIMAZIONE

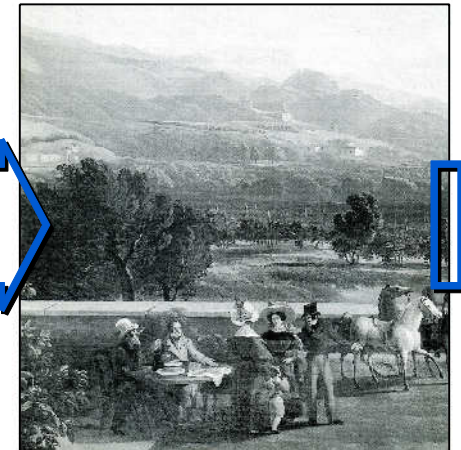


RILIEVO CRITICO DELLA COMUNICAZIONE PRODOTTA

COLTURA DELLA VITE

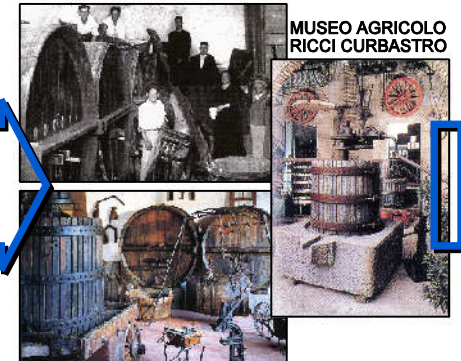


IL PAESAGGIO CARATTERIZZATO DALLA COLTURA DELLA VITE



ICONA CLASSICA DEL SOGGIORNARE IN LUOGHI AMENI

TRADIZIONI E CULTURA LOCALE COLLEGATE AL PRODOTTO VINO



ESEMPIO DI ADEGUAMENTO DELLA GRAFICA ALLE ATTUALI TENDENZE ESTETICO - CULTURALI
EVOLUZIONE DEL MARCHIO DEL CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA



ANNI '70

SI RISCOPRA LA TIPOLOGIA A "SIGILLO" IN CERALACCA E PRESENZA DEL CASTELLO DI BRESCIA NEL LOGO



ANNI '90

LA EFPE TURRITA DIVENTA "MONUMENTO" PER IL CONSORZIO



ATTUALE

LA GRAFICA DEL MARCHIO SI ALLEGGERISCE E COMUNICA ELEGANZA, DINAMICITA' E MODERNITA' DI STILE

SERVIZI PER IL TEMPO LIBERO

NELLA DOCUMENTAZIONE PRODOTTA IL TERRITORIO E' FRUITO DA PERSONE MOLTO ANZIANE... MESSAGGI DI TRANQUILLITA'?, ASPETTATIVA DI LONGEVITA'?, TARGET SPECIFICO INDIVIDUATO?...



CULTURA E TRADIZIONE DEL LAVORO

NELLA DOCUMENTAZIONE PRODOTTA IL MONDO DEL LAVORO, ED IN PARTICOLARE QUELLO COLLEGATO AL PRODOTTO VINO, E' RAPPRESENTATO QUASI ESCLUSIVAMENTE DA PERSONE ANZIANE... "EFFETTO PRESEPIO"? "PARCO TEMATICO"? PROGETTO DI MARKETING SPECIFICO... OPPURE ERRORE DI COMUNICAZIONE?



I GIOVANI DOVE SONO?!



PROMOZIONE DEL TERRITORIO - SISTEMA INTEGRATO "LAGO D'ISEO - FRANCIACORTA"

PROMOZIONE DEL TERRITORIO

LIVELLO LOCALE

GERARCHIA DELLA COMUNICAZIONE E METE TURISTICHE

TERRE DELLA FRANCIACORTA

STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitato: COMITATO DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COBBE ONLUS, CITTA' DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: PROMOZIONE DEL TERRITORIO - SISTEMA INTEGRATO "LAGO D'ISEO - FRANCIACORTA"

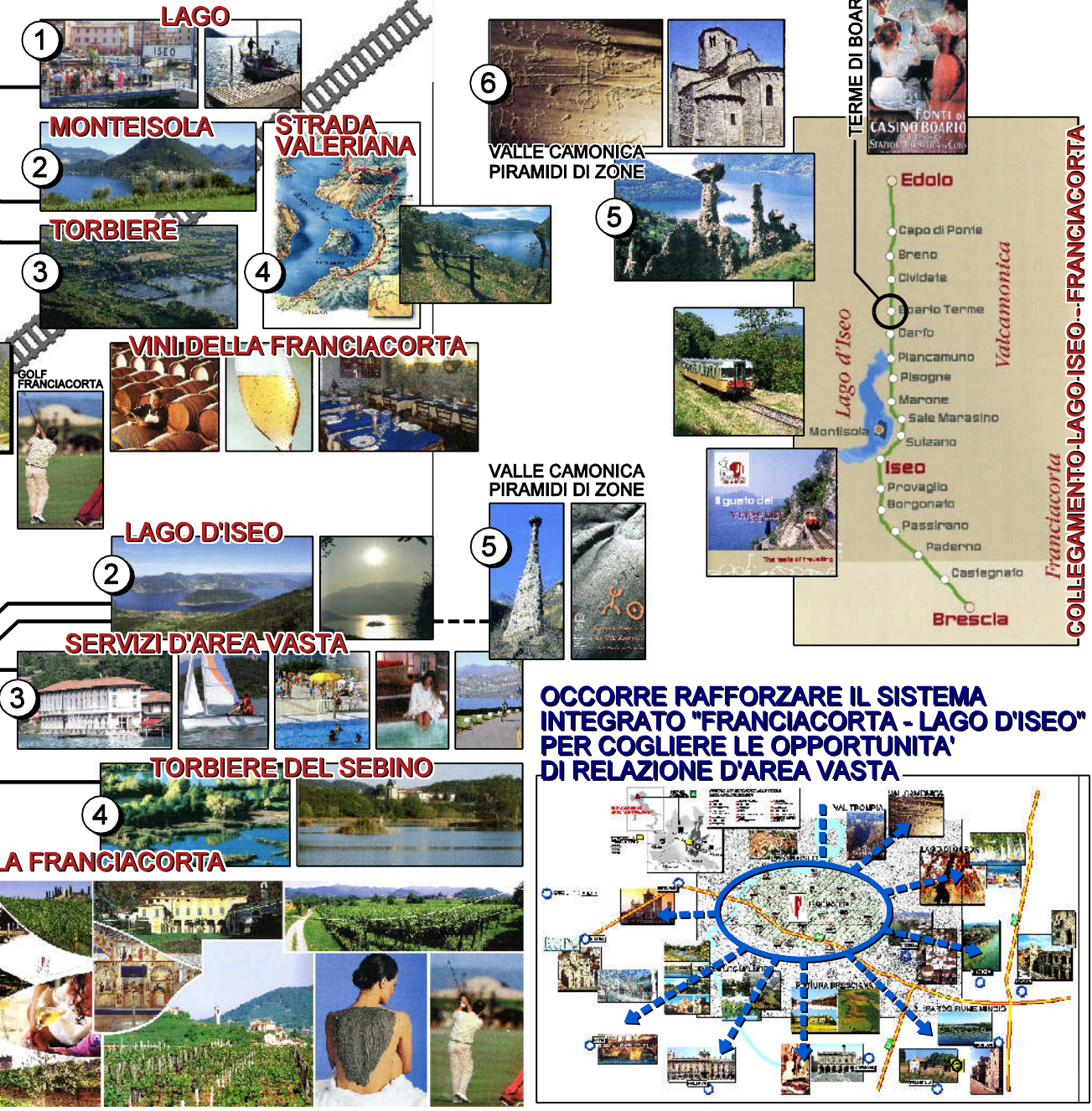
Strada 1000A

Elaborato 06



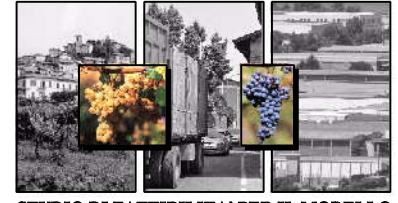
MARKETING LAGO D'ISEO

MARKETING FRANCIACORTA



- ➡ POLITICHE DELLA PROMOZIONE DELLA FRANCIACORTA (IL LAGO D'ISEO COME SERVIZIO)
- ➡ POLITICHE DELLA PROMOZIONE DEL LAGO D'ISEO (VERSO LA VALLE CAMONICA)
- NEL MARKETING TERRITORIALE LA FRANCIACORTA HA NECESSITA' DI PROMUOVERE IL LAGO, LE METE ED I SERVIZI COLLEGATI AL "SISTEMA LAGO".
- NELLA PROMOZIONE TURISTICA IL LAGO D'ISEO PROPONE IL GOLF FRANCIACORTA COME SERVIZIO DI QUALITA', MA NON PROMUOVE IL TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA. SI LIMITA A PROPORNE IL VINO.

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: ECCELLENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE: POTENZIALI POLARITA' ATTRATTIVE NON ESPRESSE

Settimanale ADOR&A
Prodotto e distribuito da:
Monte Carlo
Via Salaria 100
00198 Roma
Tel. 06/4981111
www.ador&a.it

Responsabile di progetto:
Giovanni Bazzani
Prodotto e distribuito da:
Monte Carlo
Via Salaria 100
00198 Roma
Tel. 06/4981111
www.ador&a.it

Settembre 2011

ELABORATO

08

LEGENDA

- PERIMETRO FRANCIACORTA
- CONFINI COMUNALI
- FIUMI E TORRENTI
- SIC. TORBIERE DEL SEBINO
- AMBITI COLLINARI E MONTANI

VIABILITA' PRINCIPALE

- AUTOSTRADA A4
- SS9
- SS9
- SS9
- SS9

PTCP PROVINCIA DI BRESCIA

LA PROVINCIA INDIVIDUA CATEGORIE DIVERSE DI BENI, CHE CONSENTONO, A LORO VOLTA, L'ARTICOLAZIONE IN SISTEMI DEL PATRIMONIO STORICO ARTISTICO CULTURALE. LA FRANCIACORTA RIENTRA NEI SEGUENTI SISTEMI TERRITORIALI DEFINITI DALLA PROVINCIA:

1 SISTEMA "PALAZZI E DIMORE STORICHE", a sua volta articolato in:
Le ville rurali - Ville e palazzi della Franciacorta

2 SISTEMA "LA SACRALIZZAZIONE DEL PAESAGGIO", a sua volta articolato in:
Pievi - Chiesette Rurali - in Franciacorta e nel Sebino
Monasteri ed Eremi - in Franciacorta e nel Sebino
I Santuari - in Franciacorta e nel Sebino

3 SISTEMA "LA DIFESA DEL TERRITORIO", a sua volta articolato in:
Castelli e ricetti - in Franciacorta e nel Basso Sebino

4 SISTEMA "I LUOGHI DELLA PRODUZIONE", a sua volta articolato in:
La via del Ferro - a Ome - a Rovato

5 SISTEMA "I LUOGHI DEL TURISMO", a sua volta articolato in:
Le Stazioni Termali - in Franciacorta

6 SISTEMA "I LUOGHI DELLE CELEBRAZIONI PITTORICHE E LETTERARIE", a sua volta articolato in:
I luoghi consacrati dalla letteratura e dall'iconografia - la Franciacorta ed il Sebino

ECCELLENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE: POTENZIALI POLARITA' ATTRATTIVE NON ESPRESSE

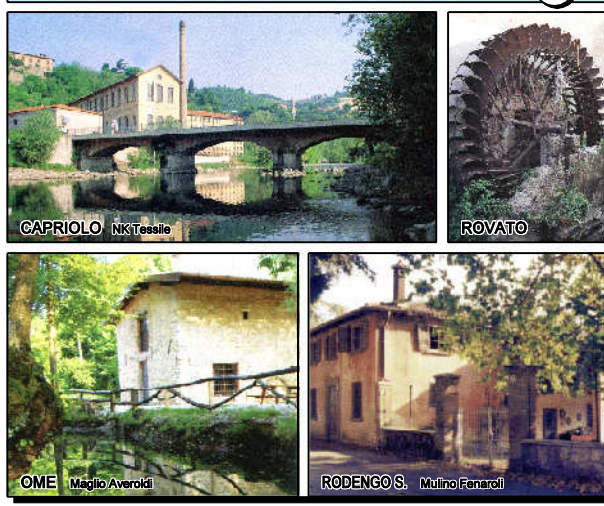
MONASTERI - SANTUARI - ABBAZIE



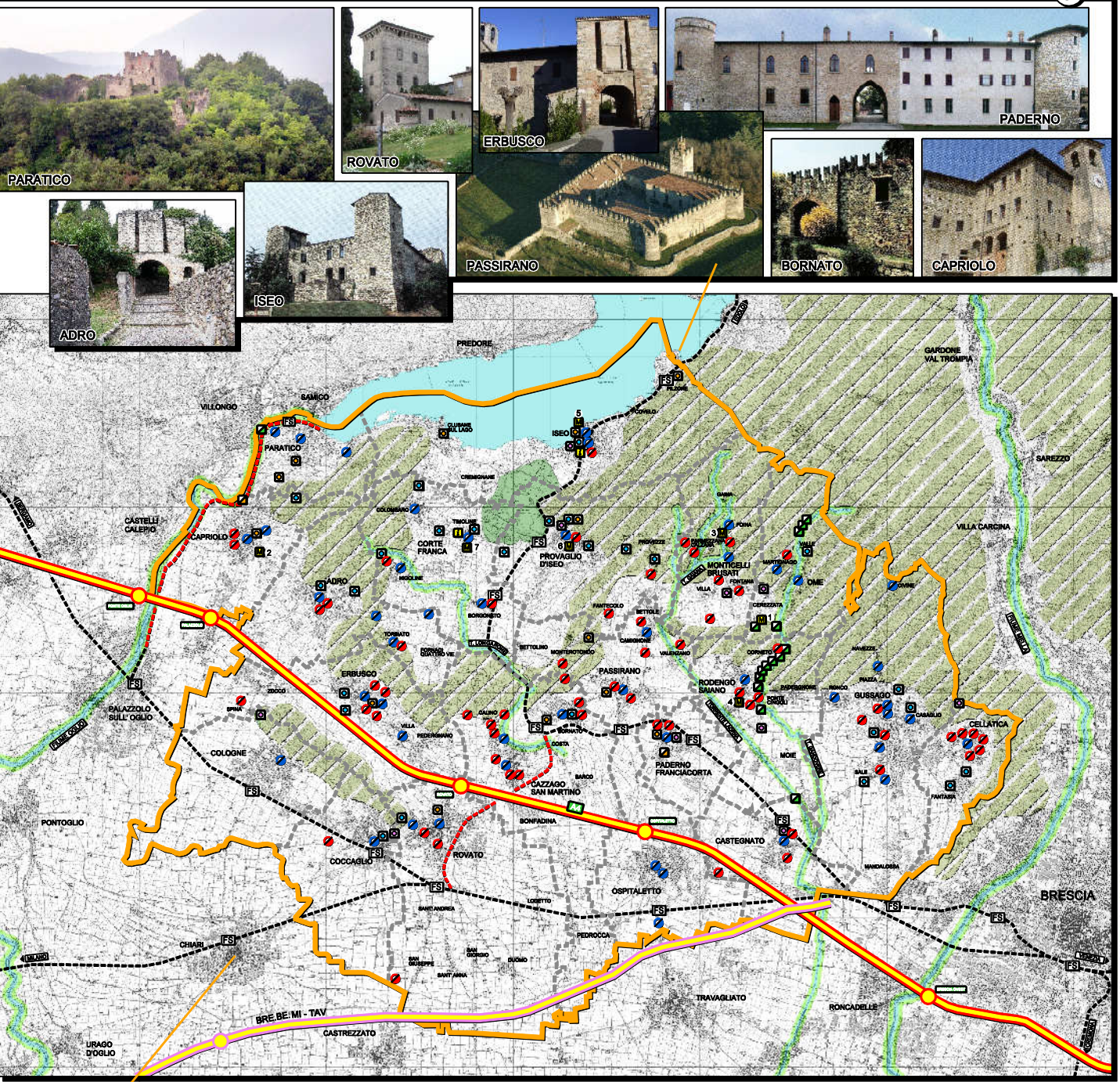
PIEVI - PARROCCHIALI



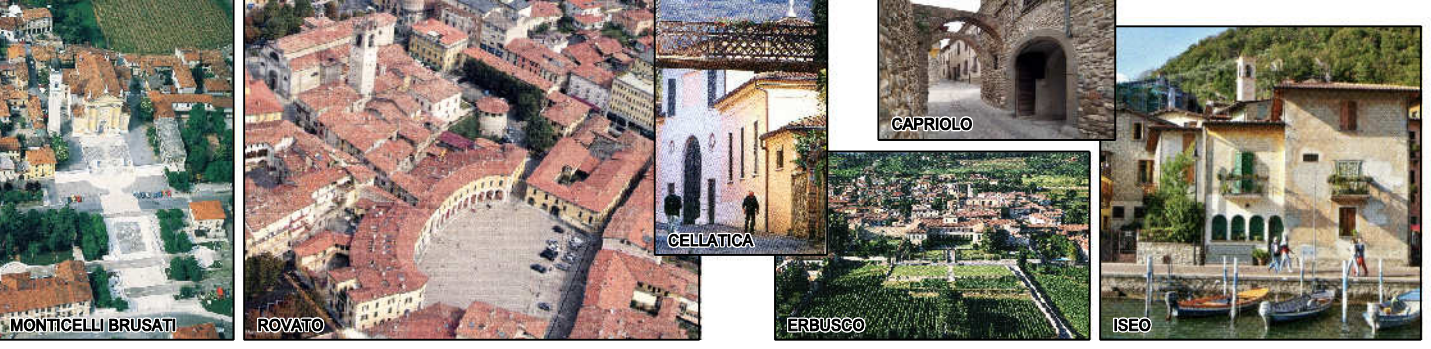
MULINI - OPIFICI



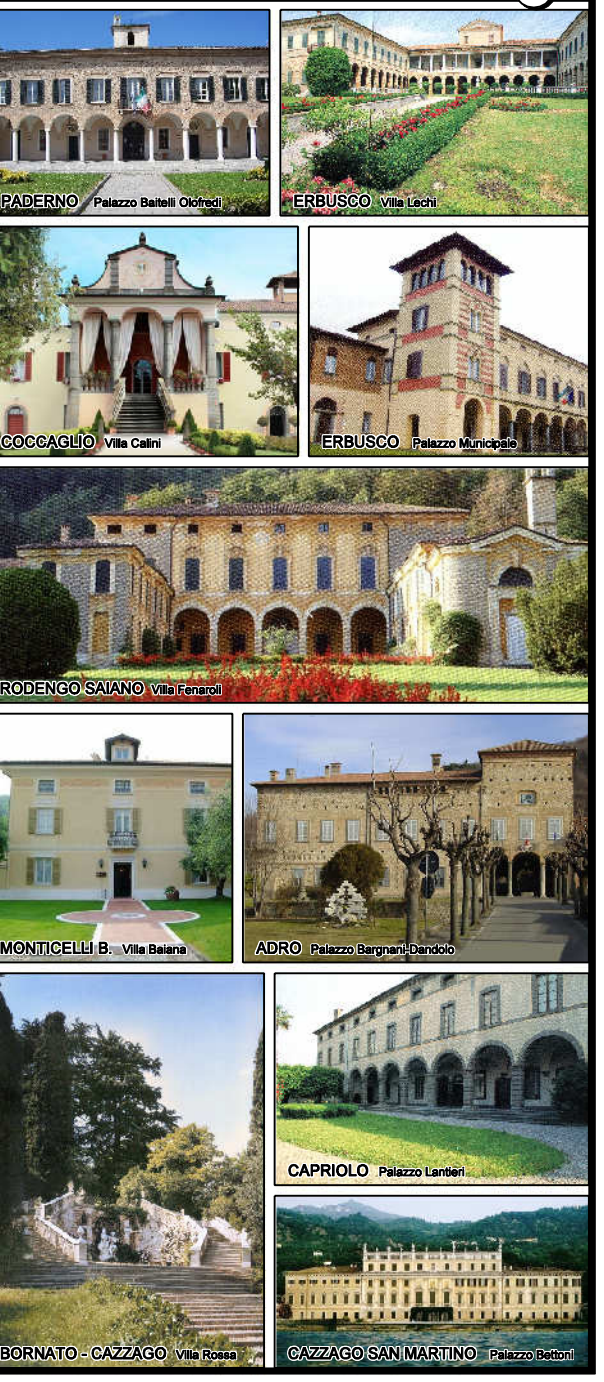
CASTELLI



CENTRI STORICI E BORGHI



VILLE E PALAZZI STORICI



MUSEI



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Committente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, COVA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: ELEMENTI COSTITUTIVI L'IDENTITA' DELLA FRANCIACORTA - VALENZE ECONOMICHE DEL PAESAGGIO DI QUALITA'

Studio AGORA
Progettazione urbanistica
Maurizio Cazzulani
Maurizio Cazzulani
Via S. Stefano, 10 - 25121 Brescia
Tel. 030 3344411 - 3344412
e-mail: cazzulani@agora.it

Responsabile di progetto
Olivio Bazzoli
Progettazione urbanistica
Domenico Cazzulani
Domenico Cazzulani
Via S. Stefano, 10 - 25121 Brescia
Tel. 030 3344411 - 3344412
e-mail: cazzulani@agora.it

Settembre 2011

ELABORATO 09

IDENTITA' LOCALE

ELEMENTI PRIMARI E MINORI COSTITUTIVI LA QUALITA' ED IL VALORE DEL PAESAGGIO DELLA FRANCIACORTA
DA SALVAGUARDARE ATTRAVERSO UN PIANO DI MANUTENZIONE UNITARIO D'AREA VASTA

ELEMENTI COSTITUTIVI L'IDENTITA' DELLA FRANCIACORTA - VALENZE ECONOMICHE DEL PAESAGGIO DI QUALITA'

IL PAESAGGIO QUALE RISORSA PER LA COLLETTIVITA' DEL TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA.

IL PAESAGGIO QUALE ELEMENTO DI RICONOSCIBILITA', IDENTITA' E CULTURA LOCALE.

IL PAESAGGIO QUALE INDICATORE DELLA QUALITA' DELLA VITA DEI RESIDENTI E DEL SISTEMA PRODUTTIVO D'AREA VASTA.

PER TUTELARE IL **PAESAGGIO** OCCORRE RICONOSCERE GLI **ELEMENTI COSTITUTIVI PRIMARI E MINORI**, PER PORLI NELLA PROSPETTIVA DUREVOLE DELLA CONSERVAZIONE, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE, ALL'INTERNO DELLE LOGICHE PRODUTTIVE DEL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE LOCALE.
IL PAESAGGIO QUALE SISTEMA INTEGRATO TRA PATRIMONIO E INNOVAZIONE, SEGNO DELLA PRESENZA DELL'UOMO NEL TERRITORIO E CARATTERIZZAZIONE ESCLUSIVA DELL'AMBITO LOCALE, ALL'INTERNO DELLE DINAMICHE DELLA GLOBALIZZAZIONE.

COLTURE SPECIALISTICHE



SISTEMA INTEGRATO "PAESAGGIO NATURALE ARCHITETTURE MONUMENTALI - SIMBOLICHE"



ECCELLENZE DEL PATRIMONIO CULTURALE



INSEDIAMENTI RURALI INTEGRATI AL PAESAGGIO AGRICOLO



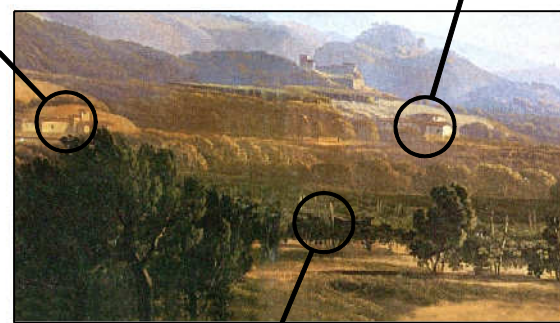
ARCHITETTURA MINORE, PIEVI, CASE SPARSE



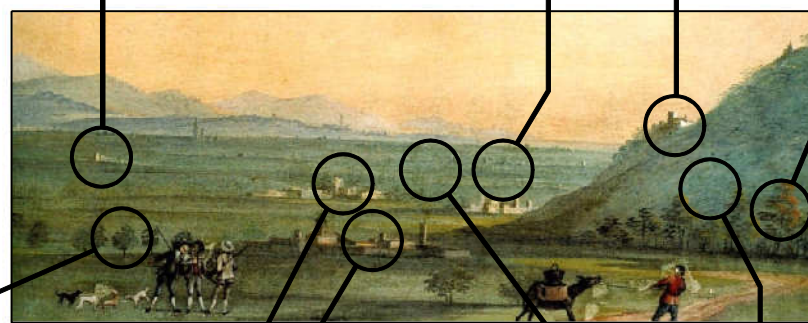
VILLE E FATTORIE RURALI



RAPPRESENTAZIONE ICONOGRAFICA DELLA QUALITA' DEL PAESAGGIO DELLA FRANCIACORTA

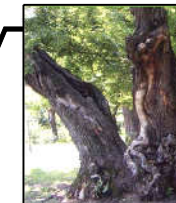


LUIGI BIASILETTI (1832) IL PAESAGGIO COLLENTARE DELLA FRANCIACORTA (PART.)

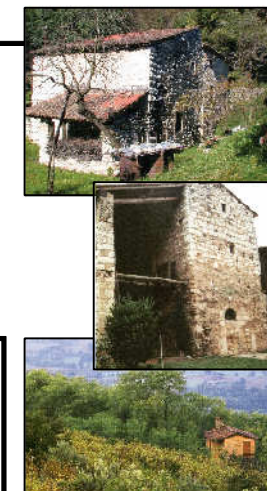


PARTICOLARE AFFRESCO DI VILLA ROSSA - BORNATO

ALBERI MONUMENTALI



ARCHITETTURE RURALI MINORI



IL PAESAGGIO TRASFORMATO DALL'UOMO ORGANIZZAZIONE DEL TERRENO COLTIVATO



FILARI LUNGO CONFINI



EFFETTO BORGO



CORSI D'ACQUA, ROGGE, CANALI



TERRAZZAMENTI E MURETTI A SECCO



VIABILITA' MINORE



MAESTA'



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitatato: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: SISTEMA "FRANCIACORTA - LAGO D'ISEO": ELEMENTI PRIMARI DEL PAESAGGIO CULTURALE

Studio AGORA
Architettura e Urbanistica
Massimo Cazzulani
Tel. 030/444444 - Fax 030/444444
e-mail: agorastudio@libero.it

Responsabile di progetto:
Giulia Benelli

Redazione e illustrazioni:
Davide Cagnoli
Davide Cazzulani

Redazione e illustrazioni:
Fondazione COGEME ONLUS
CCIAA di Brescia
AS di Brescia
UPC della Franciacorta

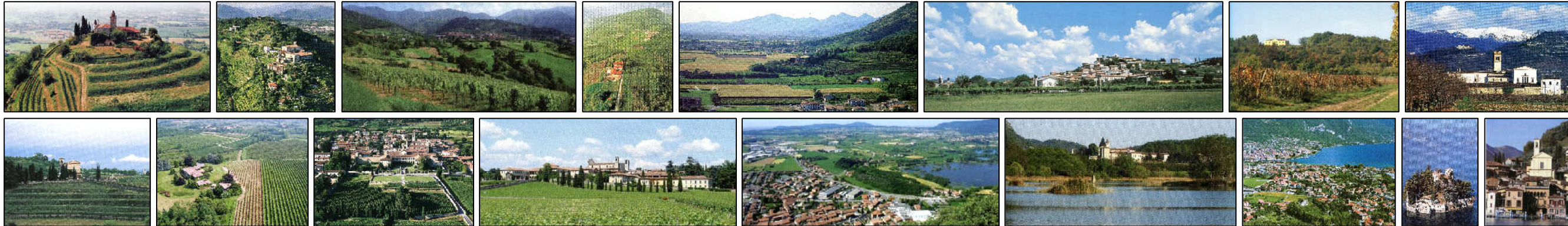
settembre 2011

ELABORATO

10

SISTEMA "FRANCIACORTA - LAGO D'ISEO": ELEMENTI PRIMARI DEL PAESAGGIO CULTURALE

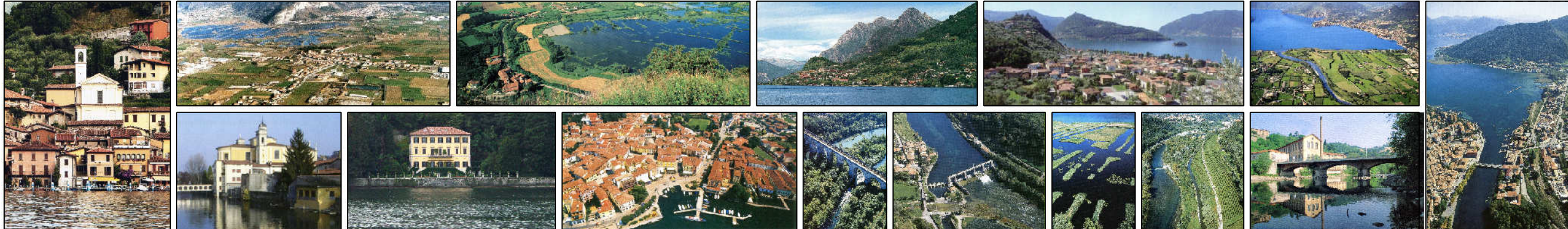
AMBITI NATURALISTICI E TRASFORMATI DALL'UOMO, CON ELEMENTI COSTRUITI: INSEDIAMENTI URBANI ED ARCHITETTURE SINGOLE



ELEMENTI DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO - CULTURALE: EDIFICI SIMBOLO, EDILIZIA SPECIALISTICA, ARCHITETTURA DI PREGIO



AMBITI LACUALI NATURALISTICI E TRASFORMATI DALL'UOMO, CON ELEMENTI COSTRUITI: INSEDIAMENTI URBANI, ARCHITETTURE SINGOLE, INFRASTRUTTURE



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, COCIA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

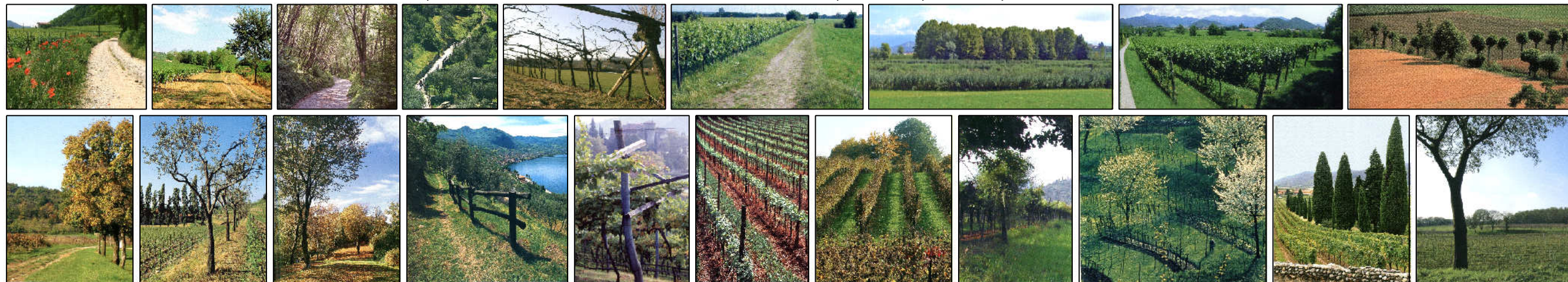
TITOLO: SISTEMA "FRANCIACORTA - TORBIERE DEL SEBINO": ELEMENTI MINORI DEL PAESAGGIO CULTURALE

Studio AGORA
 Responsabile di progetto: Giulio Bonelli
 Relazione elaborata da: Daniele Caporali, Daniele Carlucci
 Collaboratori: Francesco Scapellato, Simone Mazzoni
 Accordo con: Fondazione COGEME ONLUS, COCIA di Brescia, AS di Brescia, CUC della Franciacorta

settembre 2011
ELABORATO
11

SISTEMA "FRANCIACORTA - TORBIERE DEL SEBINO": ELEMENTI MINORI DEL PAESAGGIO CULTURALE

AMBITI NATURALISTICI E TRASFORMATI DALL'UOMO, SENZA ELEMENTI COSTRUITI: VIABILITA' STORICA, SENTIERI, CARRAIE, FILARI



ELEMENTI DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO - CULTURALE: PIEVI, CHIESE, BORGHI E CORTI RURALI, MULINI, MANUFATTI AGRICOLI



AMBITI NATURALISTICI E TRASFORMATI DALL'UOMO, SENZA ELEMENTI COSTRUITI: TORBIERE, CANALI, ROGGE, LAGHETTI, CASCADE, IRRIGAZIONI



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE: LA PELLE DELL'ARCHITETTURA

Studio AGORA
 Prof. Roberto Invernizzi
 Massimo Cazzanelli
 Via S. Maria, 10
 25122 BRESCIA - Tel. 030 434119
 e-mail: roberto@agora.it

Responsabile di progetto: Giulio Bianchi
 Redazione: Davide Cagnoli, Davide Cazzanelli
 Collaboratori: Francesco Tognoli, Simone Mazzola

settembre 2011

ELABORATO

12

Reportage del: Fondazione COGEME ONLUS, COGEME S.p.A., CCIAA di Brescia, AIE di Brescia, UTC della Franciacorta

CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE: LA PELLE DELL'ARCHITETTURA

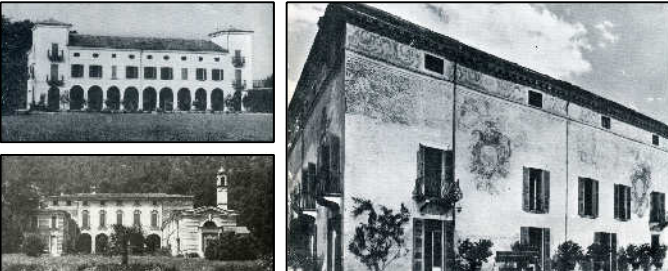
TRATTAMENTI DI FINITURA: PROCESSI DI BANALIZZAZIONE DEL LINGUAGGIO E PERICOLO DI CONSERVAZIONE DEGLI EDIFICI

ICONE STORICHE DELLE ARCHITETTURE SIMBOLO DELLA CULTURA LOCALE

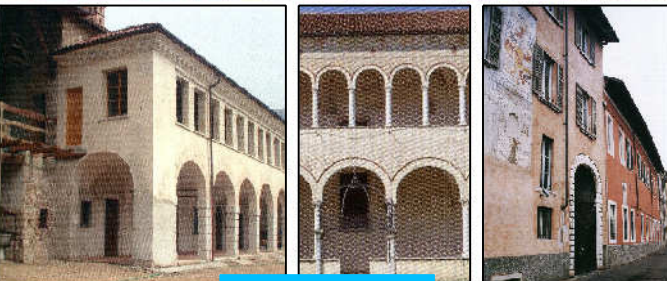


CHIESA DI SANT'EUFEMIA - NIGOLINE
 AMBITO DI FLORIANO FERRANOVA, COMPIANTO DI CRISTO

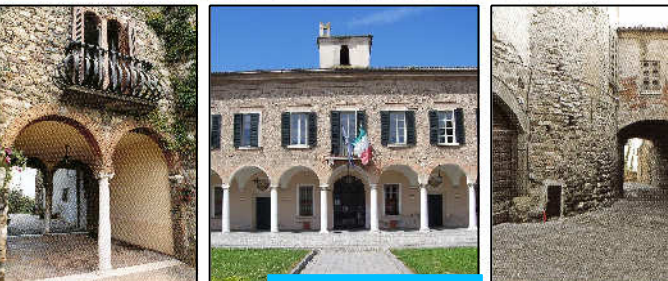
TESTIMONIANZE DEI MODELLI STORICI



SOPRAVVIVENZA DEI MODELLI STORICI



SCOMPARSA DEI MODELLI STORICI

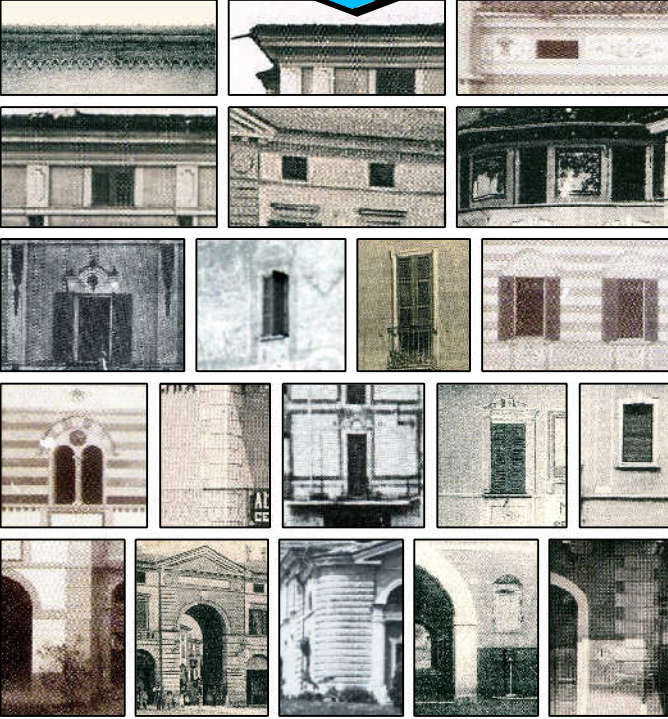


TRADIZIONE LOCALE: TRATTAMENTI DI FINITURA

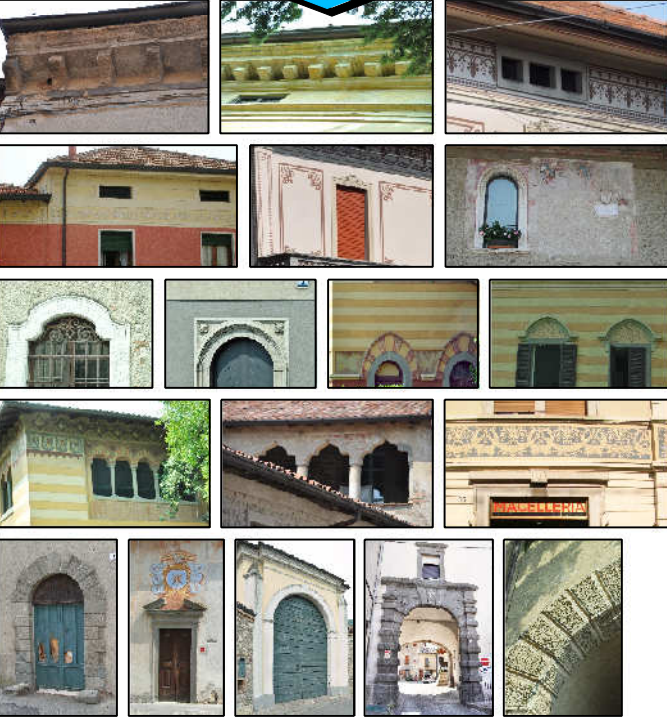


LA PELLE DEGLI EDIFICI (INTONACO) ERA DENOMINATA "STRATO DI SACRIFICIO" IN QUANTO FUNGEVA DA SALVAGUARDIA (RIPARO) DELLA MURATURA PORTANTE DALLE ACQUE METEORICHE (FENOMENO DI DILAVAMENTO). L'INTONACO ERA SOGGETTO A MANUTENZIONE (OGNI 30 - 40 ANNI) PER ASSICURARE LA CONTINUITA' DELLA MURATURA, CHE RAPPRESENTA IL PIU' ELEVATO INVESTIMENTO DI TUTTO IL PROCESSO DEL COSTRUIRE.

ELEMENTI COMPOSITIVI



ELEMENTI COMPOSITIVI



ELEMENTI COMPOSITIVI



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Committente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: VALENZE CULTURALI, ARTISTICHE ED ECONOMICHE DELLA PELLE DELL'ARCHITETTURA

Stadio AGORA
Responsabile di progetto: Giulio Biondi
Progettazione: Massimo Caporali
Valutazione economica: Valerio Biondi
TEL. 030 444444 - FAX 030 444444
E-mail: agorastudio@libero.it

settembre 2011

ELABORATO

13

Responsabile di progetto: Giulio Biondi
Progettazione: Massimo Caporali
Valutazione economica: Valerio Biondi
TEL. 030 444444 - FAX 030 444444
E-mail: agorastudio@libero.it

Recupero dell'area
• FONDAZIONE COGEME ONLUS
• COGEME S.p.A.
• CCIAA di Brescia
• AIS di Brescia
• UTC della Franciacorta

PERDITA DELLE TECNICHE E DEI SAPERI TRADIZIONALI



CONTRAFFORTI INTONACATI NEI PRIMI ANNI DEL '900

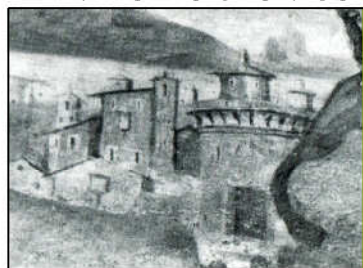


CONTRAFFORTI PRIVI D'INTONACO STATO ATTUALE

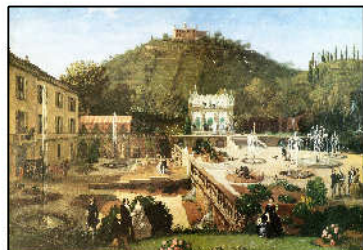
VALENZE CULTURALI, ARTISTICHE ED ECONOMICHE DELLA PELLE DELL'ARCHITETTURA



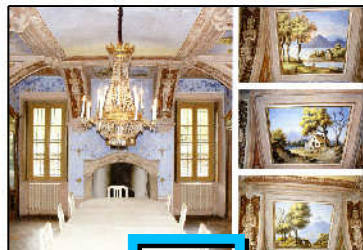
ICONA DEL PATRIMONIO STORICO



VALENZE STORICO CULTURALI DEL PATRIMONIO



VALENZE ECONOMICHE DEL PATRIMONIO



ASPETTATIVE ECONOMICHE DAL SISTEMA TURISTICO LOCALE



VALENZE CULTURALI DEL PAESAGGIO



VALENZE ARTISTICHE DEL PAESAGGIO



ICONA DEL MARKETING TERRITORIALE

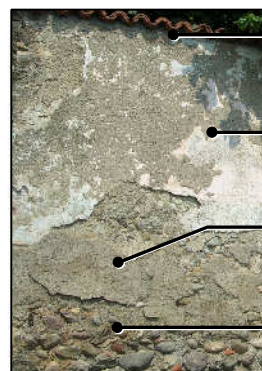


ASPETTATIVE ECONOMICHE DAL SISTEMA TURISTICO LOCALE



CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

DIFESA DELLE STRUTTURE MURARIE



COPERTURA IN TEGOLE
RIPARO DALLE ACQUE METEORICHE

TINTEGGIO
FINITURA ESTETICA DEL MURO

INTONACO
STRATO DI SACRIFICIO PER PROTEGGERE IL MURO DALLE INTEMPERIE

MURO STRUTTURALE

LA PELLE DEGLI EDIFICI CONTRO LE INTEMPERIE

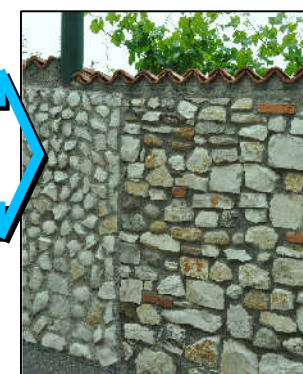
STRATO DI SACRIFICIO



STUCCATURA A "FACCIA A VISTA"



RISCHIO DI CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO



PERDITA DELLA RICONOSCIBILITA' DEL PATRIMONIO

VARIE TIPOLOGIE DI RIMOZIONE DELL'INTONACO, NELLA PRASSI DI INTERVENTO

RIMOZIONE TOTALE



RIMOZIONE PARZIALE



A PANNELLO



A MACCHIA DI LEOPARDO



CORNICI FINESTRE E PORTE



IL "VERDE" QUALE ELEMENTO INCOMPATIBILE CON L'ARCHITETTURA STORICA

EFFETTO RUDERISMO



RIVESTIMENTO TOTALE



RIVESTIMENTO PARZIALE

RIVESTIMENTO PER PUNTI

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

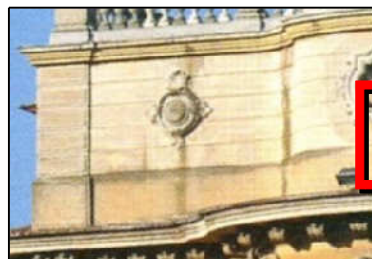
Committente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCAA di BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: IL LINGUAGGIO DELLA PELLE DEGLI EDIFICI - STATUS SOCIALE E VALENZE ARTISTICHE ED ECONOMICHE

Studio **AGORA**
Responsabile di progetto: **Stefano Bazzani**
Progettazione: **Massimo Caviglioli**
Elaborazione grafica: **Stefano Bazzani**
settembre 2011
ELABORATO
14

IL LINGUAGGIO DELLA PELLE DEGLI EDIFICI - STATUS SOCIALE E VALENZE ARTISTICHE ED ECONOMICHE

TESTIMONIANZE DEI SAPERI E DELLA TRADIZIONE LOCALE

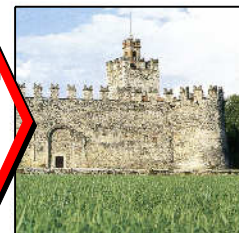


ICONA DEL LINGUAGGIO ARTISTICO

LA RIMOZIONE DELL'INTONACO SPEGNE LA COMUNICAZIONE DEI SAPERI VARIE TIPOLOGIE DI INTERVENTI DI RIMOZIONE DEI TRATTAMENTI DI FINITURA



QUALITA' DEL PAESAGGIO QUALE VALORE ECONOMICO LOCALE



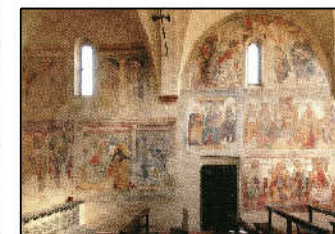
ARCHITETTURE PRIVATE DELL'IDENTITA' CONFERITA DAI TRATTAMENTI DI FINITURA: DANNO ECONOMICO, TECNICO E CULTURALE NELLA PRASSI D'INTERVENTO



SCENOGRAFIE DEGLI SPAZI INTERNI VALENZE ECONOMICHE DEL LINGUAGGIO COMPOSITIVO



VALENZE ARTISTICHE DEL PAESAGGIO CULTURALE



L'ARCHITETTURA RURALE E' SEMPRE STATA DOTATA DELLO STRATO DI FINITURA (INTONACO) PER DIFENDERE LA STRUTTURA MURARIA DALLE INTEMPERIE

DOTAZIONE DI POLARITA' E SERVIZI SOVRACOMUNALI - ATTRATTORI D'AREA VASTA

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitente: COMITATO DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, COA di BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: DOTAZIONE DI POLARITA' E SERVIZI SOVRACOMUNALI - ATTRATTORI D'AREA VASTA

Stella AGORA
Progettazione e sviluppo di progetti
Urbanistica, Architettura, Ingegneria
Via S. Vito 10 - 25121 Brescia
Tel. 030/2411111 - Fax 030/2411112
E-mail: info@agora.it

settembre 2011

ELABORATO 17

LEGENDA

- PERIMETRO FRANCIACORTA
- CONFINI COMUNALI
- FIUMI E TORRENTI

VIABILITA' PRINCIPALE

- AUTOSTRADA A4
- BRE.BE.MI. E TAV
- FERROVIE ATTIVE
- FERROVIE TURISTICHE
- FERROVIE DISMESSE
- STAZIONI

SERVIZI SOVRACOMUNALI

- PIERRE NAZIONALI / INTERNAZIONALI
- MUSEI
- CENTRO COMMERCIALE - OUTLET
- MULTISALA
- GOLF CLUB
- TERME / CENTRI BENESSERE
- CENTRO CONVEGNI
- IPPODROMI
- TEATRO / AUDITORIUM
- CINEMA

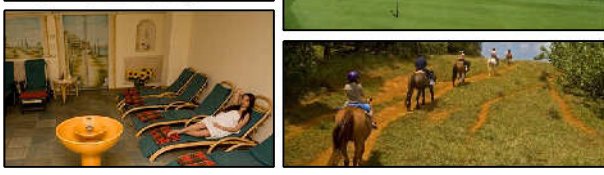
POLI CULTURALI

- 1. CONVENTO DELL'ANNUNZIATA (ROVATO)
- 2. FONDAZIONE L'ARSENALE (ISEO)
- 3. FONDAZIONE MANOSSE (OME)
- 4. FONDAZIONE CULTURALE (SAN PIETRO IN LAMOSA ONLUS)
- 5. CONSORZIO TUTELA VINI FRANCIACORTA (ERBUSCO)
- 6. ISTITUTO DI STUDI ECONOMICI E PER L'OCCUPAZIONE (ISEO)
- 7. CLINICA S. ROCCO (OME)
- 8. CENTRO DI RIABILITAZIONE DON GNOCCHI (ROVATO)

CENTRI SPORTIVI - RICREATIVI D'AREA VASTA

- 1. PALESTRA CLUB LIBERTAS (CELLATICA)
- 2. ASSOCIAZIONE NAUTICA SEBINA (ISEO)
- 3. PALESTRA STARTER (ISEO)
- 4. NAUTICA BERTELLI (PARATICO)
- 5. CENTRO SPORTIVO ALBATROS (PASSIRANO)
- 6. BIKE PARK (ERBUSCO)
- 7. PISCINA PALESTRA LE GOCCE (CASTEGNATO)
- 8. ATTREZZATURE SPORTIVE (CHIARI)
- 9. CAMPO POLISPORTIVO (CHIARI)
- 10. PISCINA PALABLU E CENTRO SPORTIVO (TRAVAGLIATO)
- 11. AUTODROMO (CASTREZZATO)
- 12. OLYMPIC SPORT VILLAGE (VILLONGO)

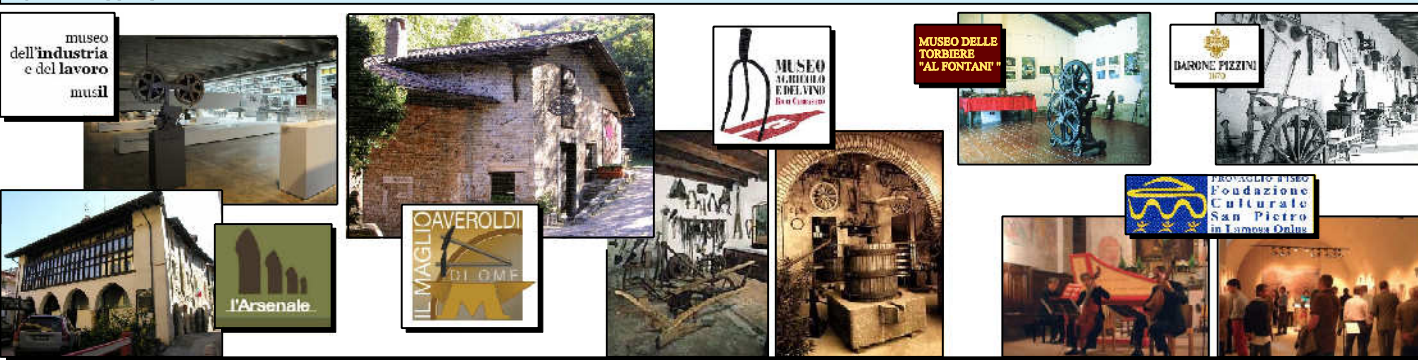
SPORT E TEMPO LIBERO



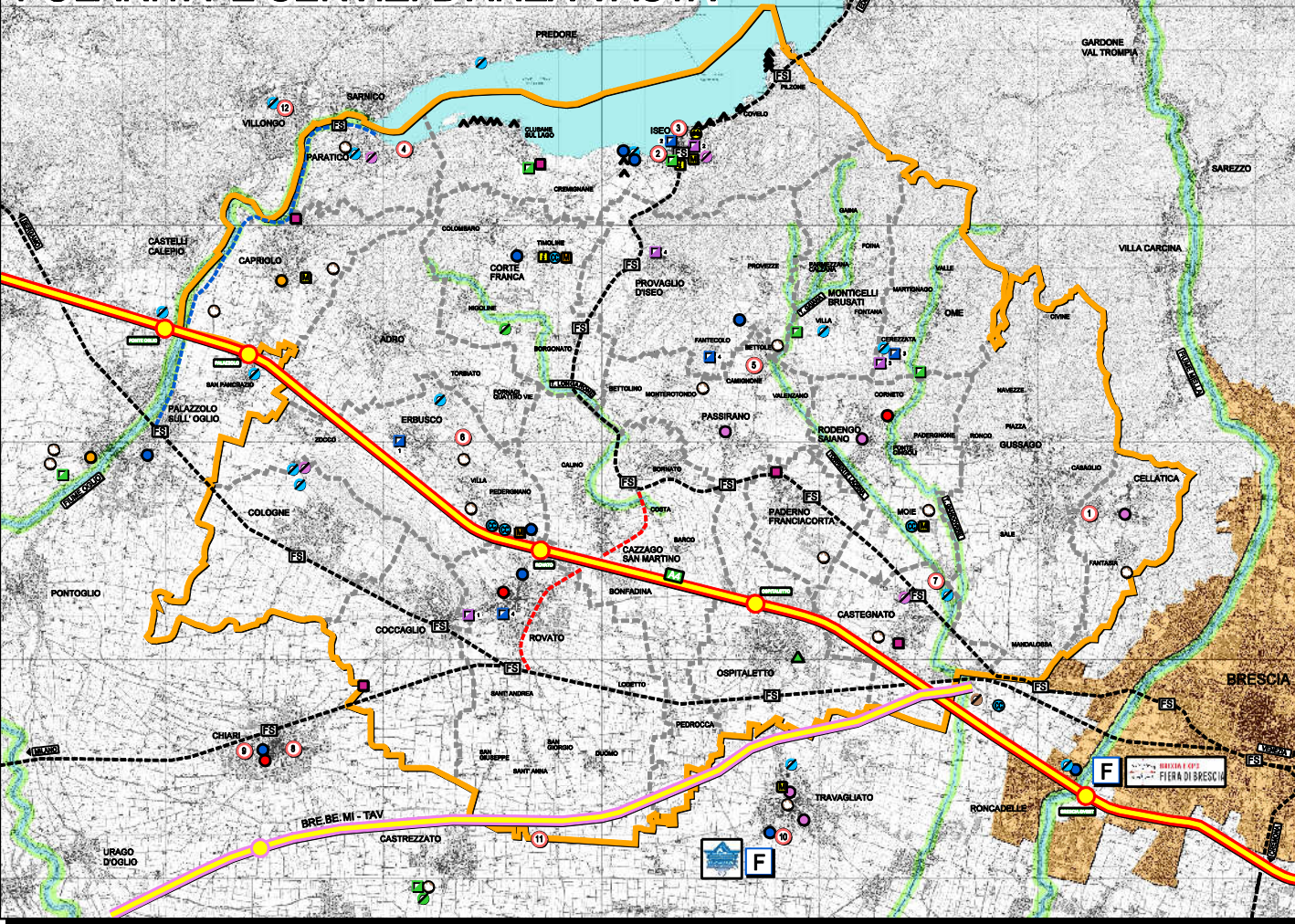
POLARITA' COMMERCIALI



POLARITA' CULTURALI



POLARITA' E SERVIZI D'AREA VASTA



ALTRE POLARITA' - SERVIZI D'AREA VASTA

I.S.E.O. Summer School in Economics
18th - 25th June 2011

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Festival Franciacorta
11-12 Maggio 2011
Franciacorta Island

GAZZETTA UFFICIALE
DELLA REPUBBLICA ITALIANA

WINE BLOGGERS' CONFERENCE

SERVIZI TURISTICI



CENTRI BENESSERE



ATTIVITA' PER BAMBINI E FAMIGLIE



ECONOMIA DELL' ACCOGLIENZA: METE, OSPITALITA' E PRODOTTI TIPICI

CITTA' DI BRESCIA

559.149*
PRESENZE 2010

SISTEMA TURISTICO LOCALE

TransBLU
PER TUTTE LE LINEE

SISTEMA TURISTICO LOCALE

FIUME OGLIO

VAL TROMPIA

GARDONE VAL TROMPIA

BRESCIA

BRE BE MI - TAV

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

CASTAZZO SAN MARTINO

BONFADRIA

CASTEGNATO

PADERNO FRANCIACORTA

RODENGO SAIANO

VALBERGASO

COMPTO

MONTECELLO BRUSATI

PROVAGLIO D'OLEGGIO

CORTI FRANCA

ERBUSCO

ADRO

CAPRIOLO

CARTELLI CALERPO

VILLONGO

PREDORE

PARATICO

COLASANO

TORRETO

BOZZO

COLOGNE

PONTOLIO

CHIANI

URAGO D'OGLIO

CASTREZZATO

TRAVAGLIATO

RONCADELLE

OSPITALETTO

LIBERTO

COCCAGLIO

BOVIATO

[illegible]

**PER
LO SVILUPPO
DI NUOVI SISTEMI
DI ACCOGLIENZA
E TURISMO**



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitatisti: COMINI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COSME ONLUS, CIVITA' DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: GRANDI ATTRATTORI - SISTEMI DI RELAZIONE E POTENZIALITA' ECONOMICHE

settembre 2011
Elaborato da: **19**

CAPACITA' ATTRATTIVA DELLA FRANCIACORTA

PER COMPRENDERE LE DIMENSIONI ED IL PESO ECONOMICO DEI SISTEMI DI RELAZIONE CHE POTENZIALMENTE SI POTREBBERO ORGANIZZARE NEL TERRITORIO, BASTI CONSIDERARE I 10 MILIONI DI PRESENZE ANNUE REGISTRATE DA DUE POLARITA' COMMERCIALI: "LE PORTE FRANCHE" E "OUTLET VILLAGE".

LE PORTE FRANCHE 6.000.000 DI PRESENZE

FRANCIACORTA OUTLET VILLAGE 4.000.000 DI PRESENZE

IL TURISMO NELLA PROVINCIA DI BRESCIA REGISTRA 8,5 MILIONI DI PRESENZE ANNUE; UN DATO POSITIVO IN ASSOLUTO, MA SCONFORTANTE SE SI PENSA CHE LE PRESENZE DI VENT'ANNI FA (1990) ERANO 8.000.000 !!!

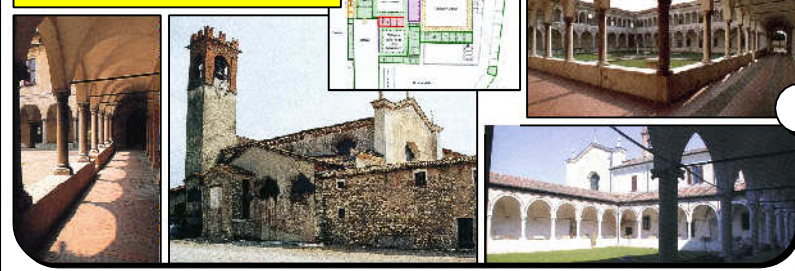
PRESENZE TURISTICHE PROVINCIA DI BRESCIA ANNO 2010 8.500.000 DI PRESENZE

ANNO 1990 8.000.000 DI PRESENZE

GRANDI ATTRATTORI - SISTEMI DI RELAZIONE E POTENZIALITA' ECONOMICHE

LE POLARITA' DEL PATRIMONIO CULTURALE NON PARTECIPANO ALLO SVILUPPO ECONOMICO LOCALE

ABBZIA DI SAN NICOLÒ
MONTE OLIVETO - RODENGO SAIANO



MONASTERO DI SAN PIETRO
IN LAMOSA - PROVAGLIO D'ISEO



CONVENTO DELL'ANNUNCIATA
MONTE ORFANO - ROVATO



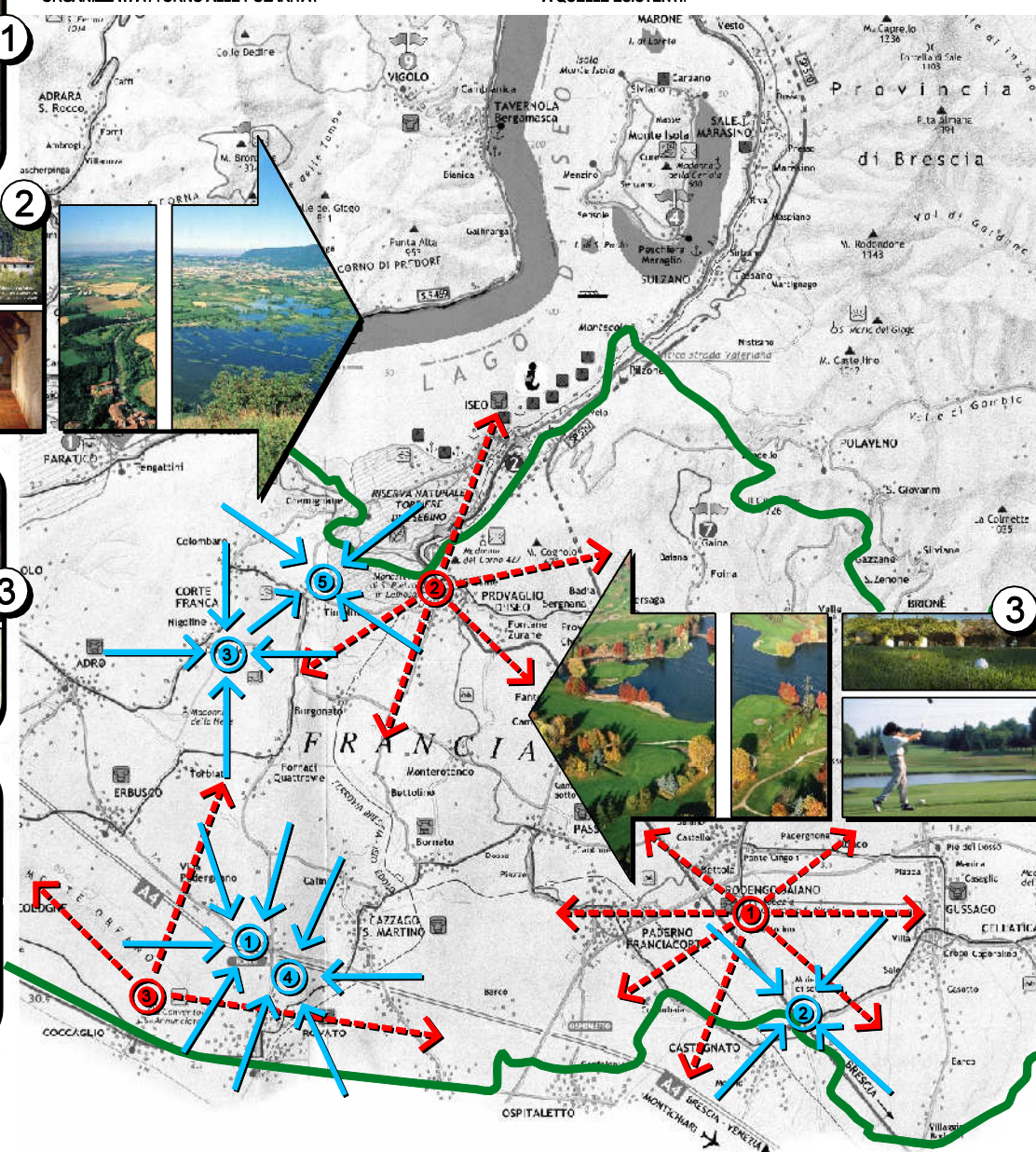
POTENZIALI ATTRATTORI PUBBLICI E PRIVATI



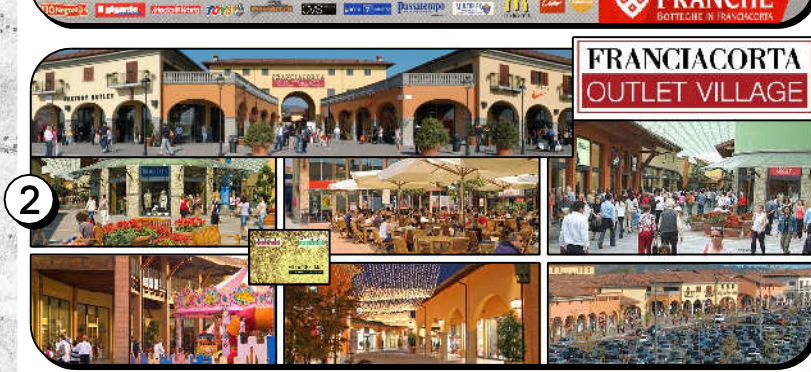
SISTEMI ECONOMICI NON ESPRESSI

LE GRANDI FABBRICHE SPECIALISTICHE SPARSE PER IL TERRITORIO (MONASTERI, ABBAZIE, CASTELLI, VILLE PADRONALI, ECC...) NON ESPRIMONO LE PROPRIE POTENZIALITA' DI "MOTORI" DELL'ECONOMIA LOCALE, PERCHÉ PRIVE DI FUNZIONI ADEGUATE ALLA LORO CAPACITA' DI ATTRARRE E DISTRIBUIRE PRESENZE NEL TERRITORIO. SI PERDONO COSÌ DUE TIPOLOGIE DI SISTEMI ECONOMICI:
- UN SISTEMA ATTRATTIVO PER LE ATTIVITA' SVOLTE;
- UN SISTEMA DISTRIBUTIVO (INDOTTO) PER LE METE ED I SERVIZI ORGANIZZATI ATTORNO ALLE POLARITA'.

LE GRANDI STRUTTURE COMMERCIALI E SPORTIVE PRESENTI NELLA FRANCIACORTA, NON ESPRIMONO PIENAMENTE LE PROPRIE POTENZIALITA' DI "MOTORI" DELL'ECONOMIA LOCALE, PERCHÉ RIESCONO AD ATTRARRE PRESENZE RILEVANTI, MA NON PRATICANO IL MARKETING TERRITORIALE PER ORIENTARE (DISTRIBUIRE) I LORO CLIENTI A METE E POLARITA' VICINE. SI PERDE COSÌ LA POTENZIALITA' DI CREARE UN' IMPORTANTE ECONOMIA LOCALE FONDATA SU UN SISTEMA DI NUOVE FUNZIONI INTEGRATE A QUELLE ESISTENTI.



LE NUOVE POLARITA' NON COMUNICANO CON IL TERRITORIO LA PROMOZIONE E' AUTOREFERENZIALE, PER SINGOLI PUNTI



POTENZIALITA' ECONOMICHE NON ESPRESSE PER L'ASSENZA DI FUNZIONI E RUOLI ATTRATTIVI

POTENZIALITA' ECONOMICHE ESPRESSE PER FUNZIONI ATTRATTIVE, MA PRIVE DI RELAZIONI

TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitatisti: COMITATI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONIUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: PROMOZIONE DEL SISTEMA FRANCIACORTA: RAPPORTO "TERRITORIO - PRODOTTO - UOMO"

Settembre 2011
LABORATO 20

TERRE DELLA FRANCIACORTA



DA SOGGIORNO E RESIDENZA ESTIVA DELL'ALTA BORGHESIA E DELLA NOBILTÀ IN CONTRASTO CON LA MARGINALITÀ DELL'ECONOMIA LOCALE,

A FENOMENO ECONOMICO ED IMPRENDITORIALE DI RINOMANZA INTERNAZIONALE



PROMOZIONE DEL SISTEMA FRANCIACORTA: RAPPORTO "TERRITORIO - PRODOTTO - UOMO"

TERRITORIO



PAESAGGIO RURALE DELLA FRANCIACORTA

PER LEGITTIMARE IL PRODOTTO, SI PROMUOVE IL TERRITORIO, IL PATRIMONIO, L'ARTE E LE TRADIZIONI LOCALI.



PRIMA ESPOSIZIONE DEI VINI ALL'INTERNO DI UNA POLARITÀ CULTURALE

MARCHIO 1971

SEGNALETICA DI TUTELA DELLA PRODUZIONE

PERIMETRAZIONE DEL CONSORZIO VINI

IL TERRITORIO NELLE ETICHETTE

IL MARKETING DI PRODOTTO CREA L'IDENTITÀ DELLA FRANCIACORTA DEI VINI NEL MONDO, INVESTENDO NEL TERRITORIO.



SISTEMA INTEGRATO "TUTELA DEL VINO" E MARKETING DI PRODOTTO

MARCHIO 2010

ATTIVAZIONE DEL TURISMO NEL TERRITORIO

STUDIO DEI VIGNETI, MAPPA DELLE UNITÀ DI PAESAGGIO

CARTINA TURISTICA, BRESCIA PROVINCIA DA SCOPRIRE - 2004

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

INTERVENTI NEL TERRITORIO PER LA PROMOZIONE DEL PRODOTTO: SHOW ROOM - VENDITA VINI, QUALITÀ DELL'OSPITALITÀ DELLE CANTINE, INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MARCHIO

PRODOTTO



TRADIZIONE AGRICOLA

DALLA TRADIZIONE AGRICOLA ALLA SPECIALIZZAZIONE VITIVINICOLA



CHARDONNAY

PINOT BIANCO

PINOT NERO

FASI DI PRODUZIONE DEL FRANCIACORTA

SELEZIONE DEGLI ACINI FERMENTAZIONE SEDIMENTAZIONE DEI DEPOSITI DEGORGEMENT

DALLA TRASFORMAZIONE DEL PAESAGGIO ALLA SPECIALIZZAZIONE DELLE PROFESSIONI

PAESAGGIO



FUNZIONI

PROFESSIONI

DALLA PRODUZIONE ALLA TUTELA DEI VINI FRANCIACORTA



CONSORZIO: MISSION E RUOLO
SI EVIDENZIA CHE LA SEDE DEL CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA NON È ADEGUATA ALLE POTENZIALITÀ, ALL'IMMAGINE E AL RUOLO CHE POTREBBE SVOLGERE NEL TERRITORIO.
GLI EVENTI DI MAGGIORE RICHIAMO SONO SVOLTI FUORI DAL TERRITORIO (ROMA, MILANO, VERSILIA, CAPRI).
L'OSPITALITÀ LOCALE DEVE TROVARE SUPPORTO PRESSO LE CANTINE DEI SOCI (FESTIVAL FRANCIACORTA IN CANTINA).

UOMO



MODELLO DI SVILUPPO

AGRICOLA - INDUSTRIALE

DA LOCALITÀ A REPUTAZIONE AGRICOLA - INDUSTRIALE A META TURISTICA PER SERVIZI E PAESAGGIO DI QUALITÀ

SERVIZI - OSPITALITÀ



TEMPO LIBERO E GASTRONOMIA



BENESSERE - CURA DEL CORPO

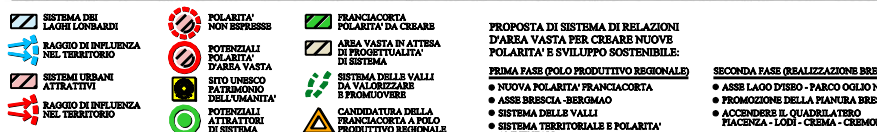
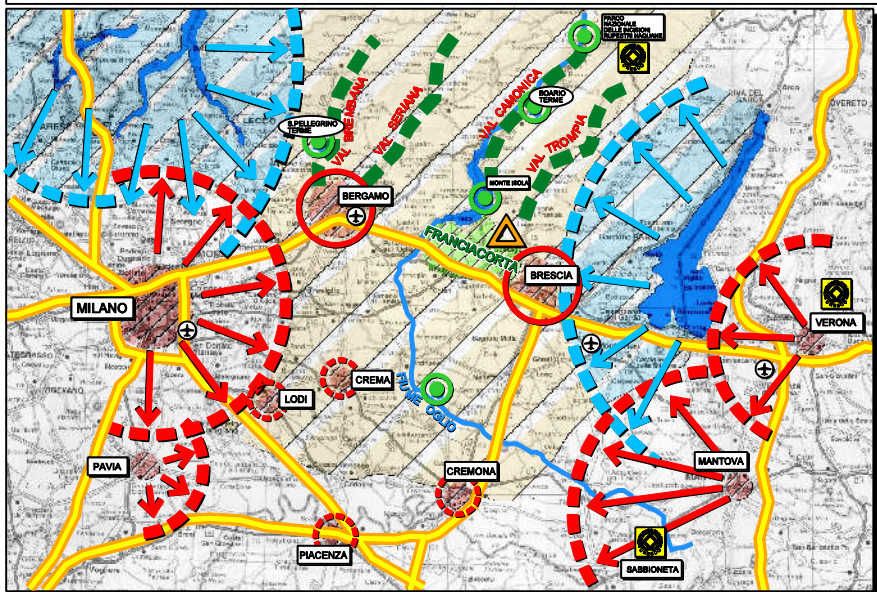


SERVIZI AL TERRITORIO

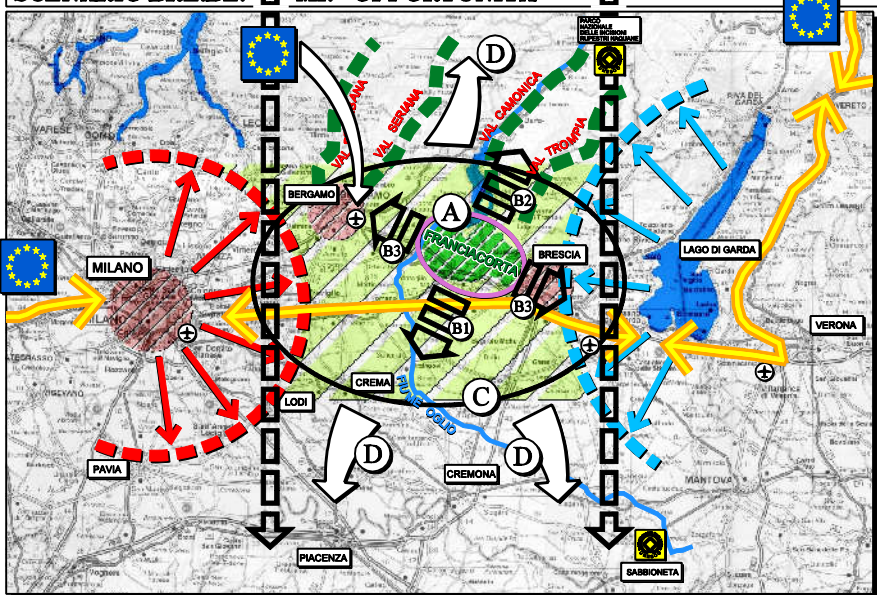


SISTEMI DI RELAZIONE TRA MACROTEMATICHE D'AREA VASTA

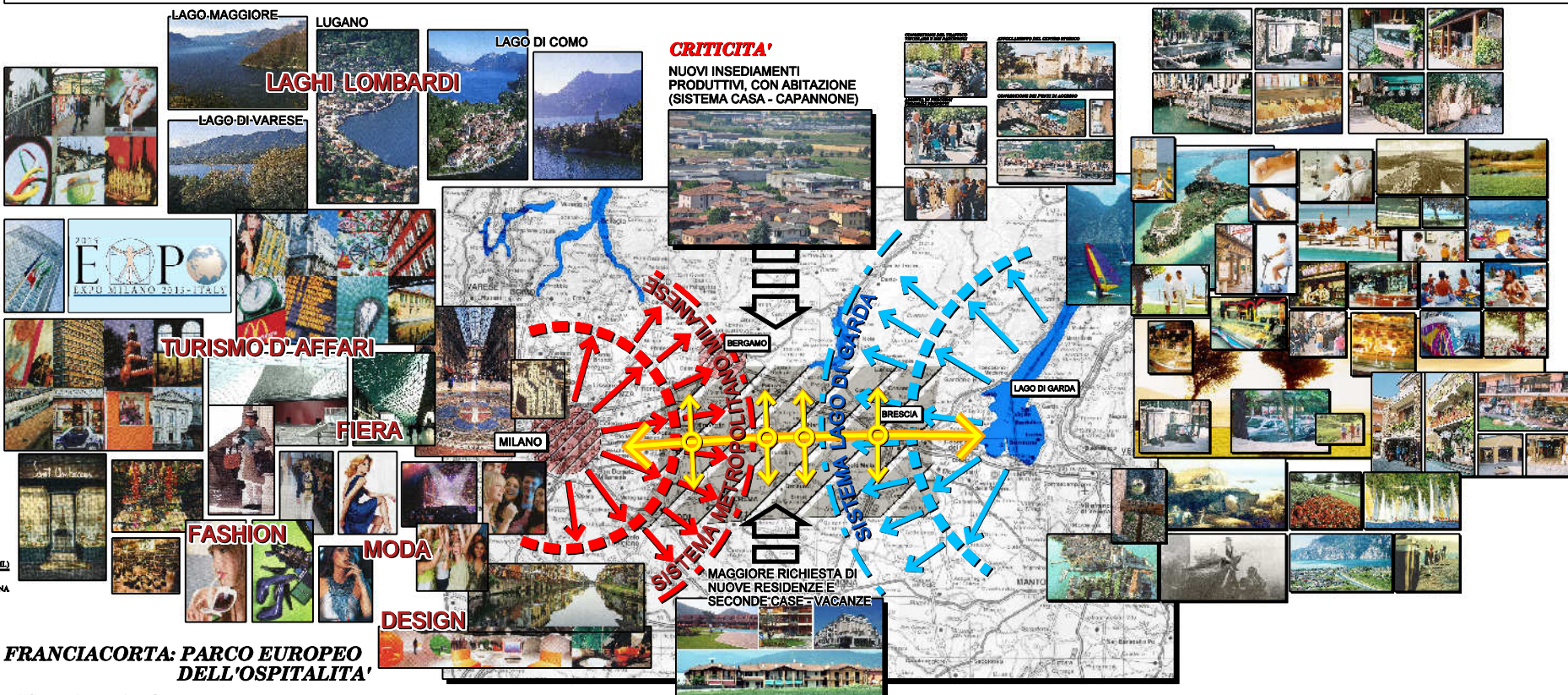
SCENARIO ATTUALE



SCENARIO BRE.BE.MI. - OPPORTUNITA'



SCENARIO BRE.BE.MI. - PUNTI CRITICI



FRANCIACORTA: PARCO EUROPEO DELL'OSPITALITA'

FASI DI ATTUAZIONE

- PRIMA FASE: IDENTITA' E RUOLO**
 - DEFINIZIONE GIURIDICA DEL TERRITORIO DELLA FRANCIACORTA (UNIONE DEI COMUNI)
 - RICONOSCIMENTO DI POLO PRODUTTIVO REGIONALE
 - PROGRAMMI/STRUMENTI E INTERVENTI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO E DELL'AMBIENTE
 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE
 - DOTAZIONE DI NUOVE POLARITA' E SERVIZI D'AREA VASTA
- SECONDA FASE: SISTEMA DI PROGETTI INTEGRATI**
 - PROGETTO INTEGRATO "FRANCIACORTA-PARCO OGILIO NORD-PIANURA BRESCIANA"
 - SISTEMA "FRANCIACORTA-LAGO D'ISEO-VAL CAMONICA"
 - ACCORDO DI PROGRAMMA CON CITTA' DI BERGAMO E BRESCIA
- TERZA FASE: FUNZIONI D'AREA VASTA**
 - INVESTIMENTI PUBBLICI E PRIVATI NEI SERVIZI ALLA PERSONA ED AL TERRITORIO
 - NUOVE POLARITA' NEI SETTORI SPORT, TEMPO LIBERO, TURISMO, CURA DEL CORPO, EVENTI, CULTURA, ARTE, ENOGASTRONOMIA, FORMAZIONE, LABORATORI, ECC...
- QUARTA FASE: SISTEMA DI RELAZIONI**
 - SISTEMA TERMAL "S. PELLEGRINO-BOARIO"
 - SISTEMA DELLE VALLI BRESCIANE E BERGAMASCHE
 - SISTEMA DEI LAGHI LOMBARDI
 - SISTEMA PARCO REGIONALE FRANCIACORTA
 - SISTEMA POLARITA' URBANE DELLA PIANURA "LODI-CREMA-CREMONA-PIACENZA"

PROGETTUALITA' EUROPEA - SERVIZI E POLARITA' D'AREA VASTA



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COSENE ONLUS, COVA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: SISTEMI DI RELAZIONE TRA MACROTEMATICHE D'AREA VASTA

Studio: AORUBA
Elaborato: 22

TEMATICHE E POLARITA' DA METTERE A SISTEMA



TERRE DELLA FRANCIACORTA



STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitatente: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, CCIAA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

TITOLO: ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI: RELAZIONI TRA SISTEMI D'AREA VASTA

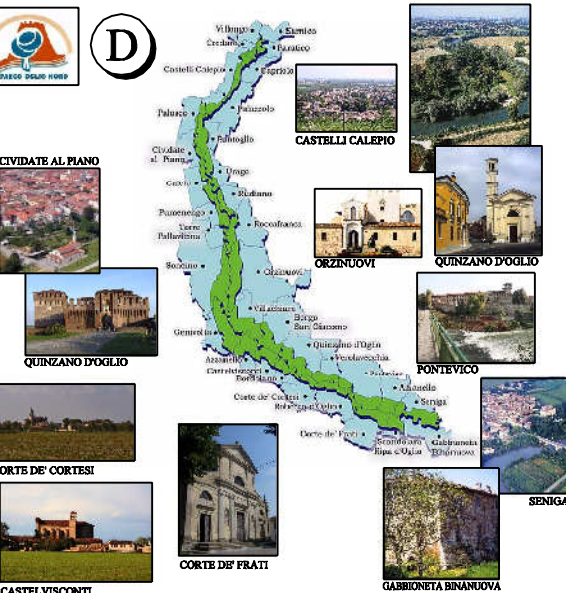
Studio AGORA
Prodotto e coordinato da:
Valerio Agnelli
Valerio Agnelli & Associati
Tel. 030 46444 - Fax 030 46445
e-mail: agnelli@agnelli.it

Responsabile di progetto:
Stefano Bianchi
Prestazioni elaborate:
Dario Caporali
Dario Caporali
Consulente:
Francesco Esposito
Stefano Esposito

settembre 2011

ELABORATO 24

SISTEMA PARCO OGILIO NORD



FUNZIONI

TURISMO ESCURSIONISTA

SPORT AMATORIALE

TURISMO SCOLASTICO

BALNEAZIONE

TURISMO TEMPO LIBERO E SPORT

TEMPO LIBERO E SPORT

Calcio - castello

Pumenengo - castello

Fiume Oglio verso Pumenengo

Fiume Oglio verso Soncino

ASSE A4 - CASELLI PONTE OGILIO - PALAZZOLO

ASSE BRE.BE.MI. - CASELLI CALCIO - URAGO

BRE.BE.MI.

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE LOCALI: RELAZIONI TRA SISTEMI D'AREA VASTA

OBIETTIVO:

CREARE UN MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE LOCALE ATTRAVERSO:

- L'IDENTITA' DELLA FRANCIACORTA
- IL RUOLO DI POLO PRODUTTIVO REGIONALE
- L'ORGANIZZAZIONE DELL'AREA VASTA IN PROGETTI INTEGRATI TRA SISTEMI TERRITORIALI
- LA COMPETITIVITA' INTERNAZIONALE E L'ATTRATTIVITA' DELLA FRANCIACORTA

POLARITA' EMERGENTI

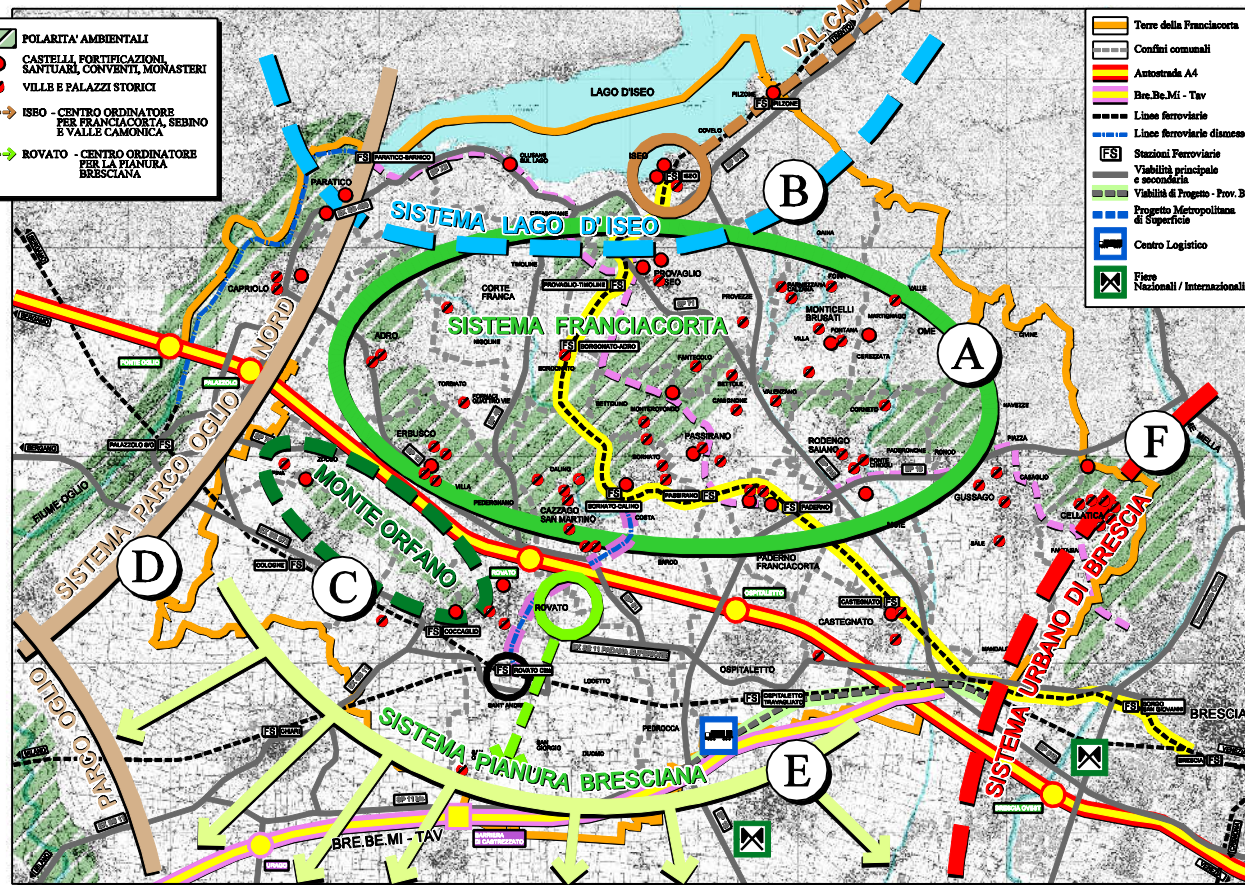


PIANO TERRITORIALE REGIONALE
LA REGIONE NON CONSIDERA L'AREA TRA BERGAMO E BRESCIA NEL PIANO DI SVILUPPO TERRITORIALE REGIONALE

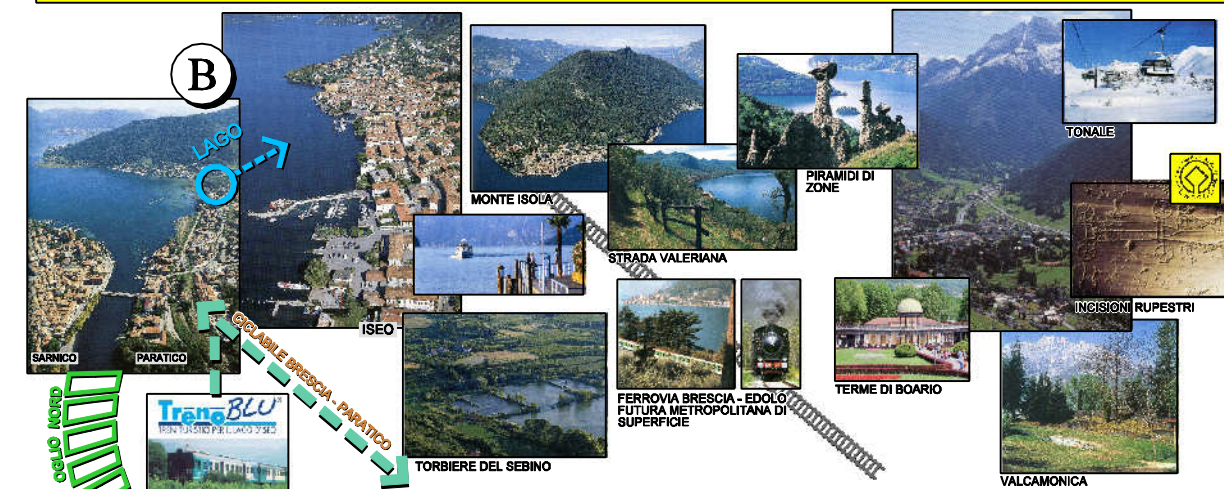
L'OBIETTIVO E' DI CHIEDERE IL RICONOSCIMENTO DI POLO DI SVILUPPO REGIONALE DELLA FRANCIACORTA

FRANCIACORTA: PARCO EUROPEO DELL'OSPITALITA'

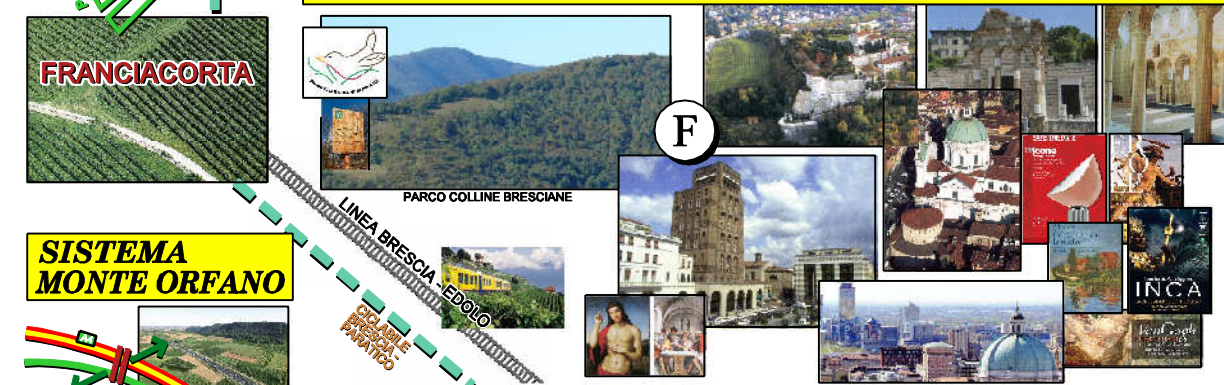
GERARCHIA DEI SISTEMI DI RELAZIONE



SISTEMA LAGO D'ISEO



SISTEMA URBANO DI BRESCIA



SISTEMA TERRE DELLA FRANCIACORTA

GRANDI ATTRATTORI

NUOVE POLARITA'

POLARITA' ESISTENTI

SISTEMA DELLE VILLE STORICHE

SISTEMA DELLE CANTINE E DEL VINO FRANCIACORTA

FRANCIACORTA

MONTE ORFANO

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

PIANURA BRESCIANA

TERRE DELLA FRANCIACORTA

STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Commissionato: COMUNI DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, COCCA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE: FONDAZIONE COGEME ONLUS - MISSION E RUOLO

Elaborato: 25

ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE: FONDAZIONE COGEME ONLUS - MISSION E RUOLO

PROBLEMATICHE DELLA COMUNICAZIONE

CHI SIAMO

CHI RAPPRESENTIAMO

QUALI SERVIZI EROGHIAMO

CONTATTI CON IL TERRITORIO

CHIARIRE MISSION E RUOLO NEL TERRITORIO

TEMATICHE SOCIOECONOMICHE PER LO SVILUPPO COMPATIBILE

SEDE DI ALTA RAPPRESENTANZA COLLEGATA AL PAESAGGIO

MONASTERO DI SAN PIETRO IN LAMOSA

TORBIERE DEL SEBINO

EX-OPIFICIO DI FILATURA - CAPRIOLO

INVESTIRE NEL TERRITORIO E NEL PAESAGGIO PER QUALIFICARE E PROMUOVERE L'AMBIENTE

ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE

TRAFFICO CONGESTIONATO E DENSITA' EDILIZIA

RISPARMIO ENERGETICO ED ENERGIE RINNOVABILI

LABORATORIO TERRITORIALE

PROGETTAZIONE EUROPEA D'AREA VASTA

ENTRARE NEL PAESAGGIO PER ANALIZZARLO E RISCOPRILO

VALORIZZARE IL PATRIMONIO PER ELABORARE IL FUTURO DELLA FRANCIACORTA

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

OCCORRE SUPERARE LA SOGLIA DELLA SOLA PUBBLICAZIONE DEI SINGOLI DATI PER APPRODARE AD UNA LETTURA SISTEMICA, RISPETTO AD UNA VISIONE STRATEGICA

OCCORRE INDIVIDUARE UN LUOGO NEL QUALE ELABORARE I DATI

OCCORRONO ESEMPI DI APPLICAZIONE DEI DATI ALLE REALTA' DEL TERRITORIO

TERRE DELLA FRANCIACORTA

LA QUALITA' PER LA VITA

RACCOLTA DATI

CONVEGNI E PUBBLICAZIONI

TERRE DELLA FRANCIACORTA

STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitato: COMITATO DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COSEME ONLUS, CCAA DI BERGAMO, CONSIGLIO PER LA TUTELA DELLA FRANCIACORTA

Titolo: **ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE: CONSORZIO VINI FRANCIACORTA - MISSION E RUOLO**

Elaborato: **26**

ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE: CONSORZIO VINI FRANCIACORTA - MISSION E RUOLO

ASPETTATIVE CREATE DAL MARKETING DI PRODOTTO "FRANCIACORTA"

"FRANCIACORTA" SINONIMO DI QUALITA' DEL PRODOTTO E SENSO ESTETICO - CULTURALE DELLA VITA

SEDE CONSORZIO VINI

CONTESTO URBANO E SEDE INADEGUATA A RUOLO E POTENZIALITA' DEL CONSORZIO

"FRANCIACORTA" DENOMINAZIONE DI TERRITORIO, DI PAESAGGIO, DI MANIFESTAZIONI A CONTATTO CON L'AMBIENTE

ACCESSO AL TERRITORIO IN CONTRASTO CON LE ASPETTATIVE CREATE DAL MARKETING

"FRANCIACORTA" MARCHIO DI VISIBILITA' INTERNAZIONALE

SCARSA QUALITA' DEI CONTATTI ATTRAVERSO INTERNET

IL TERRITORIO QUALE RISORSA ECONOMICA E CULTURALE PER LA COLLETTIVITA'

ARTEFICI DELLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DEL MARCHIO "FRANCIACORTA" NEL MONDO

DA REALTA' MARGINALE ED ECONOMICAMENTE DEPRESSA

A LOCALITA' FAMOSA, META DI TURISTI

TRADIZIONE RURALE LOCALE

MUSEI DELLA CIVILTA' CONTADINA LOCALE

LA TRADIZIONE RURALE NON DEVE ESSERE DOCUMENTATA E RAPPRESENTATA QUALE REALTA' MORTA, MA COME ENERGIA VITALE ED ECONOMICA PER IL FUTURO DEL TERRITORIO

OCCORRE ORGANIZZARE ESPOSIZIONI INTERATTIVE DELLA CIVILTA' RURALE

COMMERCIALIZZAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE DEL VINO FRANCIACORTA

QUALIFICARE ED ESTENDERE LA PRESENZA DI PUNTI VENDITA NEL TERRITORIO

OCCORRE ORGANIZZARE UNA RETE DI SHOW ROOM VINI DELLA FRANCIACORTA

INSEDIARSI IN UNA POLARITA' CULTURALE LOCALE SEDE DI ALTA RAPPRESENTANZA COLLEGATA ALLA REALTA' RURALE

VILLA MAGGI, LOCALITA' SPINA, ERBUSCO

POTENZIALITA' INTERNAZIONALI DELLA SEDE

- UFFICI AMMINISTRATIVI E LOCALI PER LA DEGUSTAZIONE
- SHOW ROOM PRODOTTI TIPICI
- PROMOZIONE DEL TERRITORIO
- FORESTERIA, CENTRO CONVEGNI
- CENTRO CONVEGNI
- LABORATORI E CENTRO STUDI
- SALE ESPOSITIVE

RUOLO DEL CONSORZIO NEL TERRITORIO

- POLARITA' MONUMENTALE INSERITA NELLE LOGICHE PRODUTTIVE
- IMMAGINE ARTISTICA CULTURALE DEL PAESAGGIO ITALIANO NEL MONDO
- POSSIBILITA' DI SPERIMENTARE PRODUZIONE DI VINO
- GRANDE ATTRATTORE PER CREARE SISTEMI DI RELAZIONE CON L'AREA VASTA

INVESTIRE NEL TERRITORIO E NEL PAESAGGIO PER QUALIFICARE E PROMUOVERE L'AMBIENTE

RICERCA DELLA QUALITA'

PROMOZIONE

OCCORRE ORGANIZZARE

UN MARKETING INTERNAZIONALE INTEGRATO AL TERRITORIO

ELABORARE IL RAPPORTO "TERRITORIO - PRODOTTO - UOMO"

EVENTI

MOBILITA' MORBIDA

IPPOVIE

OSPITALITA'

ARCHITETTURA MINORE

PRODOTTI TIPICI

TURISMO

POLARITA' CULTURALI

ROGGE E CANALI

ESEMPIO DI MARKETING INTEGRATO - SERVIZI - TERRITORIO - VINO

PIANIFICARE LA QUALITA' DEL PAESAGGIO PER CREARE VALORE AGGIUNTO AL TERRITORIO E AL VINO

ELABORARE VISIONI STRATEGICHE CONDIVISE TRA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI

IL "MONDO" FRANCIACORTA ALL'INSEGNA DEL "NON SOLO VINO"

- TEMATICHE RISCONTRATE:**
- ASSENZA DI PRESENTAZIONE DELLA SEDE
 - CONTENUTO MOLTO TECNICO DELLE INFORMAZIONI PRESENTI
 - PRESENTAZIONE MOLTO SINTETICA DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI DELL'ENTE



TERRE DELLA FRANCIACORTA - PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL TERRITORIO: PARCO RURALE DELL'OSPITALITA'

TERRE DELLA FRANCIACORTA



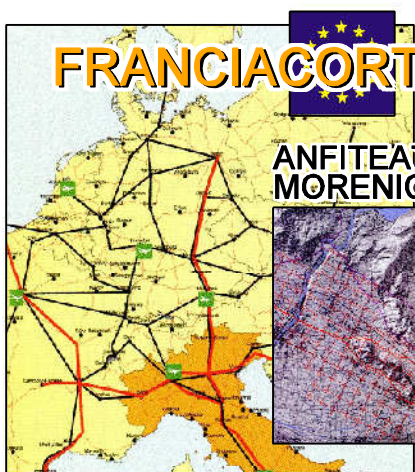
STUDIO DI FATTIBILITA' PER IL MODELLO DI SVILUPPO SOSTENIBILE D'AREA VASTA

Comitanti: COMUNE DELLA FRANCIACORTA, FONDAZIONE COGEME ONLUS, COMA DI BRESCIA, CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA

Titolo: TERRE DELLA FRANCIACORTA - PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEL TERRITORIO: PARCO RURALE DELL'OSPITALITA'

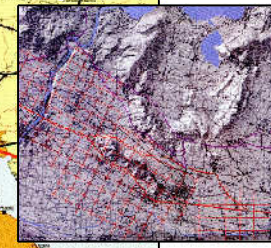
Strada 4000
2011
LABORATOIO
27

PROGETTUALITA' EUROPEA



FRANCIACORTA NEL MONDO

ANFITEATRO MORENICO



INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MARKETING TERRITORIALE

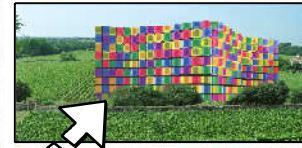


PROMOZIONE DEL PAESAGGIO



AUSTRALIA - FORMAZIONE ROCCIOSA DI AYERS ROCK

ARTE NELLA FRANCIACORTA



PROMOZIONE DEL TERRITORIO



MONTE ORFANO

ESEMPI GIA' ATTIVATI DI CONTATTI TRA ARTE - PAESAGGIO, ARTE - PRODOTTO, ARTE - CULTURA LOCALE



PARATICO



ESEMPI DI PARCHI ARTISTICI

SIENA
PARCHI SCULTURE DEL CHIANTI
PROMOZIONE DEL TERRITORIO

CATANZARO
PROMOZIONE DEL TERRITORIO
PROMOZIONE DEL TERRITORIO

TRADIZIONALE POLARITA' PER L'ARTE ED IL DESIGN INTERNAZIONALE ORA "ASSOPITA"



CITTA' DI MILANO



PAESAGGIO E ARTE



MOSTRA D'ARTE COLLEGATA ALLA PRIMA MOSTRA DEI VINI



FRANCIACORTA PARCO RURALE DELL'OSPITALITA'



SERVIZI E ARTE



SPORT, MANIFESTAZIONI E ARTE



FRANCIACORTA festival 2011

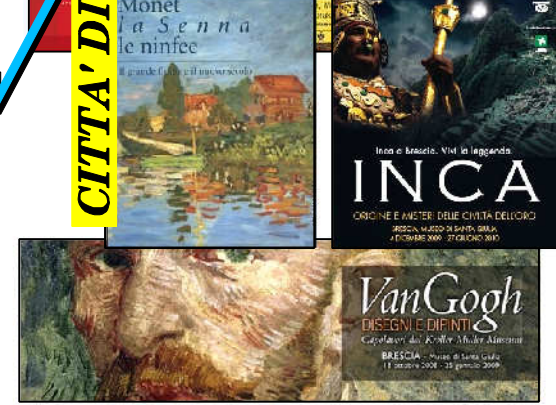


INVESTIMENTI NELL'ARTE PER VALORIZZARE AZIENDE E CANTINE

VINO E ARTE



RECENTE PROMOZIONE DI MOSTRE D'ARTE



CITTA' DI BRESCIA